

6.

Oświadczenie Grupy Kapitałowej TIM na temat informacji niefinansowych



6. Oświadczenie Grupy Kapitałowej TIM na temat informacji niefinansowych

6.1. O Grupie TIM

6.1.1. Działalność Grupy TIM

[2-1] [2-6]

W Grupie TIM zajmujemy się hurtową dystrybucją artykułów elektrotechnicznych i narzędzi oraz świadczeniem usług logistycznych. Naszą jednostką dominującą jest TIM S.A. - największy dystrybutor artykułów elektrotechnicznych w Polsce. Zarząd tej spółki opracowuje strategię rozwoju całej Grupy i podejmuje kluczowe decyzje związane z zakresem działalności i finansami spółek tworzących Grupę. Działamy w całej Polsce, a siedziba TIM S.A. mieści się we Wrocławiu.

Przedstawione w niniejszym rozdziale informacje dotyczą – podobnie jak całe Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej TIM za rok 2023 - okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku. 31 stycznia 2024 roku kontrolę nad TIM S.A. przejęła FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH. Tego bowiem dnia nastąpiło bowiem rozliczenie nabycia przez tę spółkę, będącą częścią międzynarodowej Grupy Kapitałowej Würth, 21 373 973 akcji TIM S.A. Stanowi to udział w wysokości 96,28% w kapitale zakładowym TIM S.A. W konsekwencji powyższej transakcji TIM S.A. i 3LP S.A. wchodzi obecnie w skład Grupy Würth.

Grupa TIM:

- TIM S.A.
 - największy dystrybutor artykułów elektrotechnicznych w Polsce,
 - 254 000 produktów w ofercie,
 - ponad 35 lat doświadczenia,
 - 16 biur handlowych w całej Polsce,
 - sklep internetowy TIM.pl i aplikacja mobilna mTIM (ponad 2,1 mln użytkowników).
- 3LP S.A.
 - jedno z najbardziej zautomatyzowanych centrów logistycznych w Polsce,
 - oferta outsourcingu zautomatyzowanych usług logistycznych,
 - 247 000 m² zarządzanej powierzchni magazynowej.

TIM S.A. jako pierwszy w Polsce dystrybutor artykułów elektrotechnicznych udostępnił w 2013 r. swoją ofertę produktową i cenową przez Internet zarówno dla klienta biznesowego, jak i indywidualnego, bez konieczności wcześniejszego rejestrowania się czy logowania. Wsparcie i doradztwo techniczne oferują klientom ogólnopolska sieć biur handlowych i przedstawicieli handlowych oraz infolinia. W stałej ofercie TIM SA znajduje się pełen asortyment artykułów elektrotechnicznych. Towar dostarczają renomowani producenci z Polski i zagranicy. Spółka rozwija własną ofertę magazynową pod kątem dostępności i elastycznej możliwości dostawy, opierając na tych działaniach swoją przewagę konkurencyjną na rynku. TIM posiada szeroką wiedzę i doświadczenie z zakresu elektrotechniki, którymi dzieli się z klientami. Od 2020 roku spółka rozwija [portal społecznościowy „Łączy nas](#)

[napięcie](#)", stanowiący specjalistyczną platformę wiedzy ułatwiającą klientom pracę, wspierającą ich w rozwoju oraz wymianie doświadczeń z innymi profesjonalistami.

Oferta TIM S.A. to m.in.:

- aparatura elektrotechniczna,
- artykuły BHP,
- fotowoltaika,
- kable i przewody,
- mierniki, narzędzia i elektronarzędzia,
- osprzęt elektroinstalacyjny,
- osprzęt odgromowy,
- osprzęt pomocniczy,
- osprzęt siłowy,
- oświetlenie,
- systemy prowadzenia kabli.

Dostawy do klientów TIM S.A. realizowane są przez centra logistyczne w podwrocławskich Siechnicach oraz Wojkowicach, których operatorem jest współtworząca naszą Grupę spółka 3LP S.A. W swoich magazynach 3LP S.A. posiada unikalne na skalę europejską rozwiązania dla logistyki magazynowej opartej na najnowocześniejszych systemach oraz zaawansowane oprogramowanie zarządzające, co pozwala zachować terminowe dostawy przy konkurencyjnych kosztach. Obiekty magazynowe spółki – oprócz zamówień dla klientów TIM S.A. - obsługują również inne firmy z różnych sektorów gospodarki W 2023 roku z magazynów 3LP S.A. wysłano około siedmiu milionów przesyłek.

Grupa TIM w 2023 roku

- podstawowe wyniki finansowe w tys. zł:
 - przychody netto ze sprzedaży: 1 450 732
 - zysk/strata ze sprzedaży: 67 545
 - wynik na działalności operacyjnej (EBIT): 67 997
 - wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA): 99 353
 - wynik brutto: 70 490
 - wynik netto: 55 023
- liczba pracowników TIM i 3LP: 679
- liczba zamówień online na TIM.pl: 777 473
- liczba unikalnych indeksów w ofercie TIM S.A.: 253 845
- liczba unikalnych indeksów sprzedanych przez TIM S.A.: 148 254

- liczba klientów TIM S.A.: 99 945
- powierzchnia magazynowa zarządzana przez 3LP S.A.: 247 300 m²
- liczba wydanych paczek: 6,9 mln

Nasza działalność została doceniona przez niezależnych ekspertów. W 2023 roku TIM S.A. miał zaszczyt otrzymać:

- nagrodę dla Centrum Usług TIM.pl w 11. edycji konkursu organizowanego przez Izbę Gospodarki Elektronicznej w kategorii „Best in e-commerce B2B” wśród podmiotów średnich i dużych;
- Diament Forbesa 2023 przyznawany firmom z sektora prywatnego charakteryzującym się dynamicznym rozwojem i największym średnim przyrostem wartości rocznie;
- nagrodę dla serwisu zrzeszającego fachowców i amatorów „Łączy nas napięcie” w 18. edycji marketingowego konkursu Golden Arrow w kategorii „Digital marketing – Serwis internetowy”;
- nagrodę w kategorii „B2B Campaign of the Year” w V edycji konkursu Performance Marketing Diamonds EU 2023 dla portalu „Łączy nas napięcie”.

[201-1]

Tabela 19. Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona w 2023 roku

	Grupa Kapitałowa TIM
A Przychody ogółem [tys. zł]	1 450 732
B Koszty operacyjne [tys. zł]	1 290 688
B Wynagrodzenia pracowników [tys. zł]	93 384
B Wyплаты dla właścicieli kapitału (dywidenda) [tys. zł]	0
B Płatności na rzecz państwa (podatki) [tys. zł]	26 475
B Inwestycje społeczne (darowizny i inwestycje na rzecz społeczeństwa) [tys. zł]	1 016
WARTOŚĆ EKONOMICZNA ZATRZYMANA (A-B) [tys. zł]	39 169

Strategia biznesowa

Długofalowa strategia Grupy Kapitałowej TIM zakłada rozwój dwóch głównych linii biznesowych. TIM S.A. rozwija działalność dystrybucyjną materiałów elektrotechnicznych i technicznych w modelu e-commerce, a 3LP S.A. świadczenie usług logistycznych.

- Strategia TIM S.A.:

- rozwój platformy e-commerce B2B ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby i oczekiwania profesjonalistów z branży elektrotechnicznej,
- rozwój oferty asortymentowej z zakresu produktów elektrotechnicznych.
- Strategia 3LP S.A.:
 - komercjalizacja przestrzeni magazynowej, wdrażanie nowych klientów do istniejących lokalizacji,
 - wyprzedzanie najnowszych trendów oraz inwestycje w najnowszą automatyzację magazynową,
 - wdrożenie zautomatyzowanych rozwiązań na obecnej przestrzeni magazynowej,
 - wdrożenie rozwiązań zapewniających firmie bezpieczeństwo energetyczne.

Strategia definiuje misję TIM S.A.: „Ułatwiać pracę profesjonalistom”. Sposobem jej realizacji jest maksymalizacja wygody korzystania z serwisu e-commerce – w dowolnym miejscu i czasie, z wykorzystaniem dowolnego urządzenia i kanału. Dostęp do TIM.pl ma być zawsze pod ręką, z pewną i terminową dostawą oraz konkurencyjnymi warunkami zakupu – zgodnie ze strategiczną deklaracją: „W TIM łatwo zamawiasz, krótko czekasz i zawsze dostajesz wszystko, czego potrzebujesz: produkt, pomoc i wiedzę”. Istotnym elementem umożliwiającym realizację strategii jest zarządzane przez 3LP S.A. nowoczesne, zautomatyzowane Centrum Logistyczne w Siechnicach, dzięki któremu TIM S.A. posiada istotną przewagę konkurencyjną na rynku - wydajny łańcuch dostaw i serwis znany na rynku sprzedaży e-commerce.

Strategia rozwoju TIM S.A. zakłada też cele finansowe Spółki określone do roku 2026. W tym czasie TIM zakłada osiągnięcie na poziomie jednostkowym ponad 3 mld zł przychodów oraz EBITDA przekraczającej 250 mln zł.

Strategia zrównoważonego rozwoju

[2-23]

Uzupełnieniem strategii biznesowej jest przyjęta w 2023 roku Strategia Zrównoważonego Rozwoju naszej Grupy. Opiera się ona na trzech filarach – Trwałe relacje, Innowacyjne działania oraz Możliwości rozwoju. W każdym z nich określiliśmy nasze fundamentalne działania dla czterech kluczowych interesariuszy – klientów i partnerów biznesowych, pracowników, społeczeństwa oraz środowiska.

Tabela 20. Fundamenty i priorytety Strategii ESG Grupy TIM na lata 2023-2026

	  Trwałe relacje	  Innowacyjne działania	  Możliwości rozwoju
Klienci i partnerzy biznesowi	1. Tworzymy trwałe relacje z klientami i partnerami biznesowymi.	1. Usprawniamy i upraszczamy procesy .	1. Pomagamy w rozwoju naszym klientom i partnerom biznesowym.
Pracownicy	2. Dbamy o dobre miejsce pracy dla wszystkich pracowników.	2. Pracownicy pomagają nam wdrażać nowe rozwiązania .	2. Dajemy przestrzeń do rozwoju naszym pracownikom.
Społeczeństwo	3. Angażujemy się społecznie .	3. Dzielimy się wiedzą w zakresie nowych technologii i programowania .	3. Zachęcamy uczniów i studentów do poznania naszych obszarów działalności.
Środowisko	4. Budujemy partnerstwa z organizacjami prośrodowiskowymi.	4. Zmniejszamy nasz ślad środowiskowy .	4. Poszukujemy nowych obszarów rozwoju i szans związanych ze środowiskiem.

Wobec każdej z grup interesariuszy zdefiniowaliśmy również strategiczne cele ESG, które jako Grupa chcemy zrealizować do 2026 roku. Działania te wpisują się w Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Tabela 21. Grupy interesariuszy a cele ESG Grupy TIM do 2026 roku i Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs)

Grupa interesariuszy	Cel	SDG
Klienci i partnerzy biznesowi	Wdrożenie badań satysfakcji klienta (NPS) i poprawa wyniku o 5% w stosunku do pierwszego badania	
Pracownicy	Wdrożonych 15% pomysłów pracowników zgłoszonych w ramach programu Mam Pomysł	
Społeczeństwo	70% beneficjentów w ramach działań społecznych grupy to lokalni partnerzy	 
Środowisko	Zmniejszenie śladu węglowego o 30% w zakresie 1 i 2	

Integralną częścią Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy są nasze zobowiązania podejmowane w każdym z filarów – osobne dla TIM S.A. oraz 3LP S.A. Dla każdego z nich określiliśmy priorytety, mierzalne cele do 2026 roku oraz rok bazowy 2022.

ZOBOWIĄZANIA TIM S.A.

TRWAŁE RELACJE

Dbamy o relacje z naszymi klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami i społecznością lokalną. Budujemy partnerstwa z organizacjami zajmującymi się ochroną środowiska. Dążymy do tego, aby nasze relacje były trwałe i odpowiadały na potrzeby interesariuszy.

Priorytety	Zobowiązania	Mierzalne cele do 2026 roku	Rok bazowy: 2022
Tworzymy trwałe relacje z klientami i partnerami biznesowymi	Swoje działania biznesowe i marketingowe prowadzimy w sposób odpowiedzialny	Wzrost produktów z kartą produktów (rich content) o 20% rdr.	1950 produktów (na początku 2022 r.: ok. 400)
Dbamy o dobre miejsce pracy dla wszystkich pracowników	- Dbamy o różnorodność i równe szanse. - Dbamy o zdrowie fizyczne i psychiczne naszych pracowników	- Luka płacowa <10% 91 godzin aktywności fizycznej na pracownika rocznie - Weryfikacja dokumentów firmy pod kątem praw człowieka i zobowiązań międzynarodowych, jak SDGs, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytyczne ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka - Utrzymanie eNPS w przedziale 35-45 (cel do 2025)	-3% - wynagrodzenie podstawowe 24% - wynagrodzenie całkowite 79 godzin - - eNPS (NPS pracowniczy): 41 (2021 r.)
Angażujemy się społecznie	Wspieramy społeczności lokalne	Kontynuacja programu grantowego oraz wolontariatu i realizacja nie mniej niż 40 projektów społecznych (w	11 w 2021 roku, 46 (w tym związanych z wybuchem wojny w Ukrainie) w 2022 roku

	2. Rozwijamy wolontariat pracowniczy	tym wolontariat, granty, akcje społeczne)	
Budujemy partnerstwa z organizacjami prośrodowiskowymi	Chcemy być aktywnym uczestnikiem w ramach partnerstw prośrodowiskowych	Podpisanie partnerstwa z organizacjami prośrodowiskowymi i realizacja min. 1 projektu rocznie powiązanego z działalnością biznesową	0

INNOWACYJNE DZIAŁANIA

Działamy w sposób innowacyjny. Cyfryzujemy procesy, aby usprawnić i skrócić czas poszczególnych działań. Wykorzystujemy technologię, aby zmniejszać ślad środowiskowy. Do myślenia w sposób innowacyjny zachęcamy naszych pracowników, a dzięki ich zaangażowaniu wdrażamy nowe rozwiązania.

Priorytety	Zobowiązania	Mierzalne cele do 2026 roku	Rok bazowy: 2022
Usprawniamy i upraszczamy procesy	Cyfryzujemy procesy w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi	60% wszystkich reklamacji rozpatrzonych w max 3 dni robocze	58% wszystkich reklamacji rozpatrzonych w max 3 dni robocze
Pracownicy pomagają nam wdrażać nowe rozwiązania	Kontynuujemy i rozwijamy Program Innowacji Pracowniczych	Utrzymanie min.15% wdrożonych rozwiązań pracowniczych uznanych za możliwe do realizacji rocznie	15%
Dzielimy się wiedzą w zakresie nowych technologii i programowania	Pomagamy rozwijać kompetencje w zakresie programowania wśród kobiet	Partnerstwo z min. 1 organizacją społeczną, związaną z edukacją, programowaniem wśród dzieci i młodzieży oraz kobiet w celu podnoszenia ich kwalifikacji na rynku pracy	0
Zmniejszamy nasz ślad środowiskowy	Wymieniamy flotę samochodową na bardziej ekologiczną	Zmiana floty samochodowej i min 90% samochodów z napędem hybrydowym lub elektrycznym	26%

MOŻLIWOŚCI ROZWOJU

Poprzez ciągły rozwój możemy być elastyczni, odpowiadać na potrzeby i wyzwania naszych klientów oraz partnerów biznesowych. Do tego potrzebni są kompetentni pracownicy, dlatego wspieramy ich edukację. Chcemy swoją pasją inspirować uczniów i studentów. Poszukujemy szans i możliwości rozwoju dla siebie w przeciwdziałaniu zmianom klimatu.

Priorytety	Zobowiązania	Mierzalne cele do 2026 roku	Rok bazowy: 2022
Pomagamy w rozwoju naszym klientom i partnerom biznesowym	Dzielimy się wiedzą z klientami i partnerami biznesowymi, w tym z zakresu zrównoważonego rozwoju	Organizacja co najmniej 2 wydarzeń rocznie dla klientów i partnerów biznesowych, w tym co najmniej 1 poświęcone OZE/ efektywności energetycznej	0
Dajemy przestrzeń do rozwoju naszym pracownikom	- Wspieramy profesjonalizację naszych pracowników – ekspertów - Dbamy o rozwój kompetencji i poszerzamy wiedzę pracowników	100% pracowników obecnych oraz nowych uczestniczy w badaniu FRIS oraz Reiss	100% objętych FRIS, 19% objętych Reiss
Zachęcamy uczniów i studentów do poznania naszych obszarów działalności	- Działamy na rzecz rozpowszechnienia wiedzy związanej z elektrotechniką i nowoczesnych rozwiązań - Zachęcamy uczniów i studentów do poznawania elektrotechniki i nowoczesnych rozwiązań.	- Partnerstwa z 2 szkołami oraz 2 uczelniami technicznymi - Partnerstwo z 1 organizacją pozarządową dot. transformacji cyfrowej biznesu, cyberbezpieczeństwa	0 0
Poszukujemy nowych obszarów	1. Rozwijamy ofertę produktową w zakresie	10% przychodów związanych jest z OZE	7,1%

rozwoju i szans związanych ze środowiskiem	odnawialnych źródeł energii 2. Zwiększamy swój udział produktów w rynku odnawialnych źródeł energii		
--	--	--	--

ZOBOWIĄZANIA 3LP S.A.

TRWAŁE RELACJE

Dbamy o relacje z naszymi klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami i społecznością lokalną. Dążymy do tego, aby nasze relacje były trwałe i odpowiadały na potrzeby interesariuszy.

Priorytety	Zobowiązania	Mierzalne cele do 2026 roku	Rok bazowy: 2022
Tworzymy trwałe relacje z klientami i partnerami biznesowymi	Swoje działania biznesowe i marketingowe prowadzimy w sposób odpowiedzialny	1. Średnia długość współpracy z partnerami biznesowymi – 3 lata 2. Co 2 lata badanie potrzeb klientów. Badania lojalności klientów	1. 2,5 roku 2. brak badań klientów
Dbamy o dobre miejsce pracy dla wszystkich pracowników	Dbamy o zdrowie pracowników Ułatwiamy pracę naszym pracownikom	1. O 2 akcje więcej promujących/wspierających zdrowie 2. Wskaźnik częstotliwości wypadków: 5%	1. 7 akcji 2. 13%
Angażujemy się społecznie	1. Wspieramy społeczności lokalne 2. Rozwijamy wolontariat pracowniczy	O 3 więcej programów wspierających społeczności lokalne	9 akcji

INNOWACYJNE DZIAŁANIA

Działamy w sposób innowacyjny. Cyfryzujemy procesy, aby usprawnić i skrócić czas poszczególnych działań, wykorzystujemy technologię, aby zmniejszać ślad środowiskowy. Do myślenia w sposób innowacyjny zachęcamy naszych pracowników, a dzięki ich zaangażowaniu wdrażamy nowe rozwiązania.

Priorytety	Zobowiązania	Mierzalne cele do 2026 roku	Rok bazowy: 2022
Pracownicy pomagają nam wdrażać nowe rozwiązania	Realizujemy Program Mam pomysł	O 1 więcej wdrożonych pomysłów pracowników	4 zrealizowane pomysły z programu „Mam pomysł”
Zmniejszamy nasz ślad środowiskowy	Wprowadzamy nowe rozwiązania, dzięki którym zmniejszamy nasz negatywny wpływ na środowisko	100% wózków z bateriami litowo-jonowymi	13 wózków z bateriami litowo-jonowymi 84 wózki na inne baterie niż litowo-jonowe

MOŻLIWOŚCI ROZWOJU

Poprzez ciągły rozwój możemy być elastyczni, odpowiadać na potrzeby i wyzwania naszych klientów oraz partnerów biznesowych. Do tego potrzebni są kompetentni pracownicy, dlatego wspieramy ich edukację. Chcemy swoją pasją inspirować uczniów i studentów. Poszukujemy szans i możliwości rozwoju dla siebie w przeciwdziałaniu zmianom klimatu.

Priorytety	Zobowiązania	Mierzalne cele do 2026 roku	Rok bazowy: 2022
Pomagamy w rozwoju naszym klientom i partnerom biznesowym	Badamy potrzeby klientów	Co 2 lata badanie potrzeb klientów. Badania lojalności klientów	brak badań klientów
Dajemy przestrzeń do rozwoju naszym pracownikom	1. Wspieramy profesjonalizację naszych pracowników – ekspertów 2. Dbamy o rozwój kompetencji i poszerzamy wiedzę pracowników	O 2 więcej dostępnych szkoleń pracowniczych	8 rodzajów warsztatów / szkoleń podnoszących kwalifikację
Poszukujemy nowych obszarów	Inwestujemy w odnawialne źródła energii	Zbudowanie własnej instalacji PV o łącznej mocy 3550 kWp.	Brak instalacji fotowoltaicznej

rozwoju i szans związanych ze środowiskiem			
--	--	--	--

Ład korporacyjny i zarządzanie ryzykiem

Kwestie ładu korporacyjnego TIM S.A. – jako jednostki dominującej - oraz 3LP S.A. określone są w statutach spółek. Zgodnie z ich zapisami organami zarówno TIM S.A., jak i 3LP S.A. są Zarząd, Rada Nadzorcza oraz Walne Zgromadzenie.

System zarządzania

Zarząd TIM S.A.

[2-10]

Zarząd powoływany i odwoływany jest przez Radę Nadzorczą na kadencję określoną każdorazowo przez uchwałę Rady Nadzorczej TIM S.A. Do głównych zadań Zarządu należą zarządzanie spółką i reprezentowanie jej na zewnątrz. W 2023 roku Zarząd pracował w trzyosobowym składzie (100% mężczyzn). W Spółce nie powołano komitetów wspierających prace Zarządu.

[2-9] [2-11]

Skład Zarządu TIM S.A.

- Krzysztof Fołta, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
 - Obszar kompetencyjny:
 - strategia i rozwój Grupy TIM,
 - obszar korporacyjny,
 - HR.
- Piotr Nosal, Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy
 - Obszar kompetencyjny:
 - sprzedaż,
 - zakupy,
 - marketing,
 - logistyka.
- Piotr Tokarczuk, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
 - Obszar kompetencyjny:
 - nadzór właścicielski w Grupie TIM,
 - finanse,
 - IT,
 - biuro zarządu,

- relacje inwestorskie.

Zarząd 3LP S.A.

[2-10]

Zarząd powoływany i odwoływany jest przez Radę Nadzorczą na kadencję określoną przez Radę Nadzorczą 3LP S.A. W 2023 roku Zarząd był trzyosobowy (100% mężczyzn) i nie powołano żadnych komitetów wspierających jego pracę.

[2-9] [2-11]

Skład Zarządu 3LP S.A.

- Maciej Posadzy - Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
- Damian Krzypiec - Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny
- Grzegorz Hachoł - Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy

[2-12] [2-13] [2-14] [2-17] [2-18]

Zarząd TIM S.A. pełni kluczową rolę w zatwierdzaniu i nadzorze kwestii zrównoważonego rozwoju i jest odpowiedzialny za przegląd i akceptację raportowanych danych, w tym dotyczących ważnych dla organizacji kwestii i zakresu ujawnień. Członkowie Zarządów TIM S.A. i 3LP S.A. w 2023 roku uczestniczyli w przygotowywaniu i akceptacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy TIM – określaniu jej filarów, celów i zobowiązań dla TIM S.A. oraz 3LP S.A. W Grupie nie dokonano formalnego podziału kompetencji w obszarze zarządzania wpływem, nie została również w tym zakresie wyznaczona osoba odpowiedzialna.

TIM S.A. nie prowadzi ewaluacji wyników Zarządu w zakresie zarządzania wpływem w obszarze ESG. W 2023 roku kwestie wpływu na pracowników, społeczeństwo i środowisko leżały w kompetencjach Wydziału HR, Wydziału Marketingu i Działu Administracji. Członkowie Zarządu na bieżąco są informowani o zmianach w regulacjach prawnych dotyczących ESG.

W spółce 3LP S.A. powołano pełnomocnika Zarządu ds. BHP, który odpowiada również za obszar wpływu na środowisko. W zakresie zabezpieczenia towarów mających wpływ na środowisko wspiera go menadżer ds. jakości. Kwestie wpływu na pracowników i społeczeństwo w 2023 roku znajdowały się w kompetencjach kierownika Działu HR oraz Dyrektora Administracji. Podobnie jak w TIM S.A., praca Zarządu 3LP S.A. nie jest poddawana ewaluacji w zakresie nadzorowania wpływu w obszarze ESG.

Na początku 2024 roku decyzją Zarządu TIM S.A. został powołany Zespół ESG i Komunikacji Korporacyjnej, który koordynuje działania związane ze zrównoważonym rozwojem spółki.

Rada Nadzorcza

Zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza sprawuje kontrolę nad działalnością TIM S.A. i składa się z pięciu osób. Posiedzenia Rady są zwoływane co najmniej raz na kwartał. Do zadań Rady należy wybór Zarządu spółki – Rada w tym zakresie nie kieruje się opiniami interesariuszy, brane są jednak pod uwagę kryteria dotyczące różnorodności, niezależności oraz posiadanych kompetencji związanych z zarządzaniem wpływem organizacji.

Członkowie Rady Nadzorczej TIM S.A. w 2023 roku:

- Krzysztof Wieczorkowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Grzegorz Dzik,
- Krzysztof Kaczmarczyk,
- Andrzej Kusz,
- Leszek Mierzwa.

Prace Rady Nadzorczej wspiera Komitet Audytu. Do jego zadań należą m.in.:

- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej,
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem,
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej,
- przedkładanie Radzie Nadzorczej rekomendacji firmy audytorskiej, która wybrana zostanie do badania sprawozdań finansowych,
- monitorowanie niezależności firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdań finansowych.

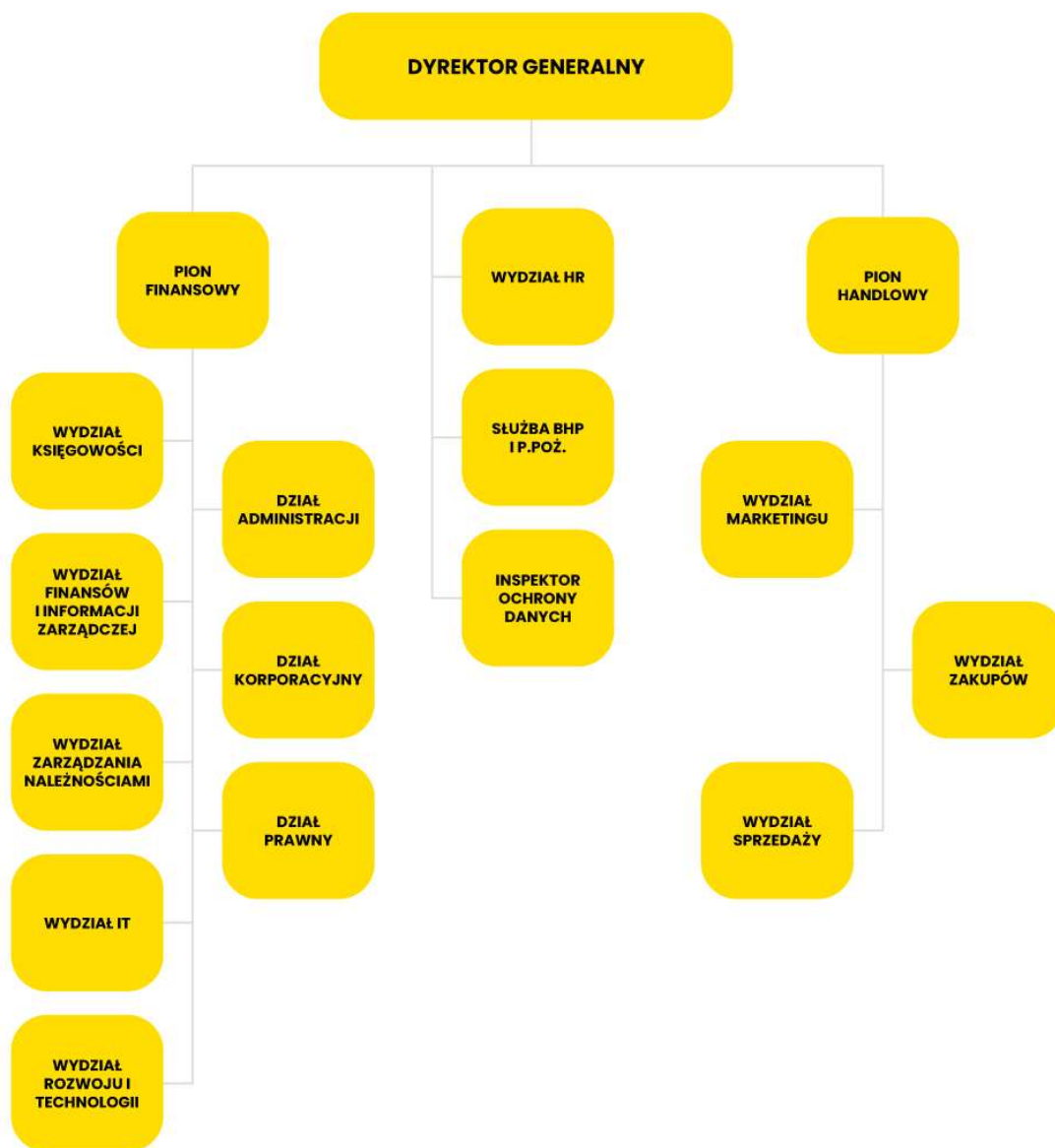
Biogramy [członków Zarządu](#) i [Rady Nadzorczej](#) oraz [statut TIM S.A.](#) są dostępne na stronie korporacyjnej Spółki: www.timsa.pl.

W spółce 3LP zgodnie ze statutem również powołana jest Rada Nadzorcza, a w jej skład wchodzi obecnie członkowie Zarządu TIM S.A.:

- Krzysztof Folta – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Nosal,
- Piotr Tokarczuk.

Struktura organizacyjna i praktyki zarządcze

Wykres 22. Struktura organizacyjna TIM S.A.



Zarządzanie ryzykiem ESG

W Grupie TIM za zarządzanie ryzykiem odpowiedzialny jest Zarząd TIM S.A. Zgodnie z wdrożoną w Grupie Procedurą zarządzania ryzykiem, kluczowe ryzyka są na bieżąco identyfikowane, monitorowane i oceniane. Prowadzone są również działania ograniczające negatywny wpływ na działalność spółek tworzących Grupę. Za najważniejsze ryzyka uznane są:

- Ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną

- ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą
 - ryzyko zmian cen surowców
 - ryzyko związane z niestabilnością sektora finansowego
 - ryzyko związane z nasileniem się konkurencji
 - ryzyko związane z działaniami wojennymi w wyniku agresji Rosji na Ukrainę
- Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii
- Ryzyko finansowe
 - ryzyko walutowe
 - ryzyko stopy procentowej
 - ryzyko kredytowe
 - ryzyko utraty płynności
- Ryzyko operacyjne
 - ryzyko braku dostępu do towaru
 - ryzyko związane z awarią systemów informatycznych
 - ryzyko związane z zapasami
 - ryzyko niskiej efektywności kosztowej
 - ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń
 - ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców
 - ryzyko utraty zaufania klientów
 - ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz braku możliwości pozyskania nowych
- Ryzyko prawne

Szczegółowy opis ryzyk oraz działań minimalizujących ich wpływ został opisany w rozdziale 5. niniejszego Sprawozdania z działalności.

Bezpieczeństwo danych

W Grupie TIM sprzedajemy towary on-line, co nierozdzielnie wiąże się z pozyskiwaniem danych osobowych klientów. Konieczność ich należytej ochrony traktujemy priorytetowo – w TIM S.A. i 3LP S.A. funkcjonują skuteczne systemy ochrony danych. Wdrożyliśmy i surowo przestrzegamy m.in. Politykę Bezpieczeństwa Danych Osobowych oraz Instrukcję Zarządzania Systemami Informatycznymi. Te ramowe dokumenty uszczegóławiamy w procedurach związanych z realizacją praw podmiotów danych oraz postępowania m.in. w przypadku podejrzenia wystąpienia incydentów w tym zakresie. W 2023 roku w Grupie nie zidentyfikowaliśmy żadnych uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta.

6.2. Budujemy trwałe relacje

6.2.1. Relacje z interesariuszami

[2-29]

W Grupie TIM prowadzimy rzetelną, wiarygodną i transparentną komunikację z interesariuszami. Poszczególne spółki naszej Grupy przekazują informacje o planowanych i zrealizowanych działaniach, swoich wynikach i oddziaływaniach wykorzystując kanały dostosowane do specyfiki grup odbiorców. TIM S.A. jako spółka giełdowa w 2023 roku spełniał wszystkie obowiązki informacyjne i publikował na swojej stronie internetowej bieżące i okresowe raporty w ścisłej zgodzie z obowiązkami sprawozdawczymi GPW.

Znamy naszych interesariuszy – przeprowadziliśmy formalny proces identyfikacji kluczowych grup i zbadaliśmy, w jaki sposób wpływają one na Grupę i w jakim stopniu interesują się naszą Grupą.

Tabela 22. Interesariusze Grupy Kapitałowej TIM

Kluczowi interesariusze duży wpływ i zainteresowanie działalnością Grupy TIM • pracownicy etatowi • akcjonariusze • dostawcy produktów oferowanych przez TIM S.A. • kluczowi klienci 3LP S.A.	Interesariusze duży wpływ oraz małe zainteresowanie działalnością Grupy TIM • klienci B2B • ustawodawca • lokalne władze i organy administracji samorządowej • analitycy finansowi i audytorzy • Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. • media ekonomiczne • dostawcy infrastruktury IT i e-commerce • operatorzy logistyczni • klienci indywidualni • sąsiedzi firmy
Interesariusze mały wpływ oraz małe zainteresowanie działalnością Grupy TIM • potencjalni, emerytowani pracownicy oraz rodziny pracowników • potencjalni inwestorzy • konkurenci • organizacje branżowe • agencje ratingowe • media (branżowe, lokalne, serwisy społecznościowe) • pozostali dostawcy • potencjalni klienci • instytucje publiczne	Interesariusze mały wpływ oraz duże zainteresowanie działalnością Grupy TIM • organizacje pozarządowe

Tabela 23. Główne metody dialogu i komunikacji z interesariuszami

Interesariusze	Główne metody dialogu i komunikacji
Środowisko rynku kapitałowego • akcjonariusze • inwestorzy • instytucje rynku kapitałowego, w tym GPW • analitycy	• raporty • prezentacje inwestorskie • profile TIM S.A. w serwisach społecznościowych LinkedIn i X • serwis korporacyjny www.timsa.pl • czaty inwestorskie po publikacji wyników finansowych Spółki i Grupy • nagrania wideo z komentarzami członków zarządu • streaming ogólnodostępnych wideokonferencji prasowych po wynikach
Klienci • obecni klienci B2B • obecni klienci B2C • obecni klienci z kategorii firm usługowych • potencjalni klienci	• oferta handlowa online (na TIM.pl i za pośrednictwem aplikacji mobilnej), e-mail, telefon, SMS • strona www.tim.pl • strona www społeczności Łączy nas napięcie • mailingi promocyjne i informacyjny newsletter TIM S.A. • media społecznościowe, kanał na YouTube • kontakt bezpośredni • spotkania szkoleniowo-integracyjne (także online) • badanie opinii / potrzeb / oczekiwań w formie wywiadów i ankiet indywidualnych (segment: instalator) • dialog z interesariuszami (ankieta online i sesje dialogowe, o których więcej piszemy w rozdziale „O Raporcie”) na potrzeby niniejszego raportu
Pracownicy • obecni pracownicy i stażyści	• intranet–informacje i ankiety • komunikacja mailowa, telefon • spotkania (głównie w formule online) ze wszystkimi pracownikami lub w zespołach

• potencjalni i przyszli pracownicy oraz stażyści • rodziny pracowników i stażystów	(poszczególne działy, szefowie biur handlowych itd.) • szkolenia wewnętrzne • podsumowania kwartalne w obrębie działów (KPI) • programy stażowe i targi pracy online • ogłoszenia rekrutacyjne
--	--

[2-28]

Jesteśmy dużą grupą kapitałową, od wielu lat obecną na rynku i cieszącą się opinią rzetelnego oraz wiarygodnego przedsiębiorstwa. Naszą wiedzą, opiniami i doświadczeniem dzielimy się z otoczeniem, uczestnicząc w pracach organizacji branżowych. Wymianę poglądów i opinii traktujemy z jednej strony jako szansę na podzielenie się z rynkiem naszymi najlepszymi praktykami, a z drugiej – jako możliwość inspiracji dotyczących najlepszych praktyk biznesowych i związanych ze zrównoważonym rozwojem.

3LP S.A. należało w 2023 roku do:

- Alliance Business Connect;
- Zachodnia Izba Gospodarcza - Pracodawcy i Przedsiębiorcy.

TIM S.A. w 2023 roku był członkiem:

- Zachodnia Izba Gospodarcza – Pracodawcy i Przedsiębiorcy;
- Izba Gospodarki Elektronicznej (e-Commerce Polska);
- Business Centre Club (Izba małopolska i częstochowska);
- Alliance Business Connect;
- Confindustria Polonia.

6.2.2. Zaangażowanie w życie społeczne

[3-3 dialog z pracownikami i społecznością lokalną]

Możliwość wsparcia lokalnych społeczności traktujemy w Grupie TIM jako przywilej i naturalną konsekwencję naszego sukcesu gospodarczego. W Grupie wsparcie to łączymy z zaangażowaniem pracowników, wychodząc z założenia, że potrzeby lokalne najlepiej znają lokalni mieszkańcy.

W TIM S.A. każdego roku organizujemy dwie edycje programu grantowego, w ramach którego wszystkie osoby zatrudnione mogą zgłosić kandydatury lokalnych organizacji prowadzących działania edukacyjne, ekologiczne, zdrowotne, kulturalne lub charytatywne. Każda propozycja jest oceniana przez pracowników w intranetowym głosowaniu, a sześć najlepszych w każdej edycji otrzymuje grant w wysokości od tysiąca do sześciu tysięcy złotych.

Dodatkowo, Zarząd TIM-u ma możliwość przyznania specjalnej nagrody w kwocie do 6 tys. zł dla tego projektu, który nie otrzymał grantu lub zasługuje na dodatkowe wsparcie. W dotychczasowych dziewięciu edycjach programu granty trafiły do 55 beneficjentów.

74,5 tys. zł przekazaliśmy na granty w 2023 roku.

Projekty zrealizowane dzięki inicjatywie pracowników i naszemu wsparciu finansowemu związane były m.in. z profilaktyką nowotworową i wsparciem kobiet dotkniętych rakiem piersi, pomocy osobom doświadczającym przemocy domowej i w kryzysie psychicznym oraz zakupu sprzętu sportowego dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną.

Fot. 1-6. Wręczenie symbolicznych czeków w ramach programu grantowego TIM S.A. w 2023 roku



Zgodnie z naszą Strategią ESG do 2026 roku chcemy wdrażać co najmniej 15% pomysłów pracowników zgłoszonych w ramach programów inicjatyw pracowniczych.

Tradycją w TIM S.A. stała się charytatywna akcja świąteczna TIM Mikołajów, którą w 2023 roku zorganizowaliśmy już po raz czwarty. Zamiast kupować tradycyjne prezenty biznesowe dla naszych klientów, przekazujemy te środki – powiększone o fundusze przekazane przez producentów obecnych na TIM.pl – lokalnym fundacjom i organizacjom pomocowym, m.in. hospicjom, stowarzyszeniom wspierającym chorych i schroniskom dla zwierząt. Ostateczny wybór beneficjentów pozostawiamy klientom, którzy mieli w 2023 roku możliwość oddania głosu na jedną z instytucji wytypowanych przez pracowników poszczególnych biur handlowych.

TIM Mikołajów 2023 przeszedł do historii jako rekordowy. 67 zaangażowanych partnerów oznaczało wzrost ich liczby o 40%, a dzięki ich wsparciu budżet akcji wyniósł rekordowe niemal 400 tys. zł. W rezultacie 18 beneficjentów otrzymało darowizny o wartości 20,5 tys. zł, a trzy organizacje dodatkowe wsparcie w wysokości 10,25 tys. zł. Rekordowa była też liczba oddanych głosów – ankietę na TIM.pl wypełniło 28 489 osób (wzrost o 157% w porównaniu z poprzednią edycją).

Fot. 7-12. Wręczenie symbolicznych czeków w ramach akcji TIM Mikołajów 2023



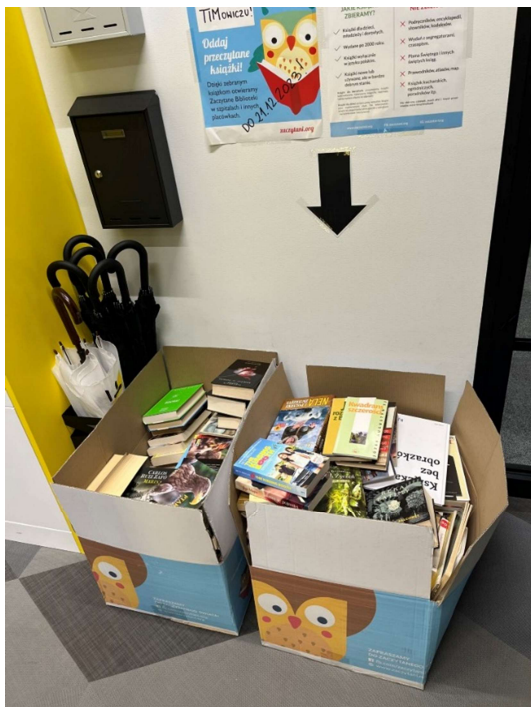
Wartość łącznego wsparcia przekazanego beneficjentom we wszystkich edycjach TIM Mikołajów przekroczyła w 2023 roku 1,36 mln zł.

Z dumą wspieramy w TIM S.A. również wolontariat pracowniczy, ciesząc się, że osoby zatrudnione mają potrzebę zaangażowania społecznego. Od 2019 roku prowadzimy program, w którym pracownicy mogą zgłaszać propozycje działań wolontariackich, a TIM wspiera je organizacyjnie lub finansowo. Od IV kwartału 2023 roku część działań (8 godzin) wolontariusze mogą zrealizować w godzinach pracy. Beneficjentami wolontariatu mogą być lokalne stowarzyszenia, fundacje, instytucje publiczne oraz inne osoby potrzebujące wsparcia.

W 2023 r. pozytywnie zaopiniowano 10 z 10 złożonych wniosków. Połowa z nich dotyczyła udziału w akcji Szlachetnej Paczki. Dodatkowo, we współpracy z Fundacją Zacztyani.org, wśród pracowników w całej Polsce przeprowadzono zbiórkę książek. Zasiłły one dwie Zaczytane Biblioteki, które TIM będzie utrzymywać przez

kolejne co najmniej dwa lata - w Szpitalu Powiatowym im. M. Skłodowskiej-Curie w Skarżysku-Kamiennej oraz w Szpitalu w Kościerzynie - Oddział Rehabilitacji Dzieci i Młodzieży w Dzierżaniu.

Fot. 13-14. Pracownicza zbiórka książek, zorganizowana wspólnie z Fundacją Zacztyani.org...



Fot. 15-16. ...i jej efekt w postaci dwóch Zacztyanych Bibliotek pod patronatem TIM S.A.



Zgodnie ze Strategią ESG, chcemy, aby do 2026 roku 70% beneficjentów w ramach działań społecznych TIM S.A. grupy stanowili lokalni partnerzy.

Potrzebę zaangażowania społecznego pracowników łączymy w Grupie TIM również z promocją zdrowego stylu życia. Wszystkie osoby zatrudnione w TIM S.A., a także drużyny pracowników naszych dostawców oraz (po raz pierwszy) 3LP S.A., zaprosiliśmy w 2023 roku do udziału w szóstej edycji akcji „Aktywny TIM dla Przyjaciół”. Jak co roku, poprosiliśmy o zainstalowanie specjalnej aplikacji mobilnej, w której rejestrowane były kilometry pokonane w czasie różnych aktywności fizycznych. 107 889 zapisanych kilometrów przełożyło się – po uwzględnieniu specjalnych przeliczników uzależnionych od rodzaju aktywności – na 35 522 zł wsparcia dobroczynnego od naszej Grupy. Środki te zostały podzielone i trafiły m.in. do podmiotów wskazanych przez najlepszą drużynę spośród dostawców firmy oraz wybranych przez pracowników TIM-u spośród organizacji wskazanych przez laureatów rywalizacji.

DOBRA PRAKTYKA

W 2023 roku wraz z Fundacją edukacyjną Ogólnopolski Operator Oświaty i zbieraliśmy pieniądze na wyposażenie szkolnych i przedszkolnych gabinetów logopedycznych – część pieniędzy za zakupy wybranych produktów na TIM.pl między 21 a 27 sierpnia przeznaczonych było na wyposażenie gabinetów logopedycznych w 63 publicznych szkołach i przedszkolach prowadzonych przez Fundację.



W 2023 roku zorganizowaliśmy w ramach inicjatywy Izby Gospodarki Elektronicznej (e-Izby) warsztaty Szkoły Gospodarki Cyfrowej Junior w przestrzeniach centrali TIM S.A. – w zajęcia udział wzięli uczniowie klas siódmych Szkoły Podstawowej w Długołęce. Decyzja o udziale naszej organizacji to efekt realizacji nowej strategii ESG Grupy TIM, w której wśród ustalonych priorytetów

znajduje się m.in. dzielenie się wiedzą w zakresie nowych technologii i programowania oraz zachęcanie uczniów i studentów do poznawania naszych obszarów działalności.

Szkoła Gospodarki Cyfrowej Junior to projekt edukacyjny dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych oraz ich rodziców. Celem jest wypracowanie umiejętności świadomego i bezpiecznego poruszania się w internecie. Szkoła została objęta patronatem m.in. Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, Rzecznika Praw Dziecka, NASK, Federacji Konsumentów oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Program obejmuje najważniejsze dla bezpieczeństwa kwestie - hejt, kompetencje cyfrowe, zakupy w sieci, media społecznościowe czy użycie najnowszych technologii.

TIM S.A. w 2023 roku został partnerem wrocławskiej edycji SGC Junior. W ciągu trzygodzinnych zajęć młodzież wzięła udział w kilku warsztatach i prelekcjach. W trakcie jednej z nich eksperci firmy wyjaśnili kwestie user experience na przykładzie popularnych serwisów i aplikacji. Zaprezentowaliśmy też, jak wiele zespołów o bardzo zróżnicowanych kompetencjach jest potrzebnych, by funkcjonował e-sklep, udowadniając, że do funkcjonowania biznesu e-commerce potrzebni są nie tylko programiści i graficy.

Fot. 17 Uczestnicy Szkoły Gospodarki Cyfrowej Junior, zorganizowanej w czerwcu 2023 roku w centrali TIM S.A. przez TIM oraz Izbę Gospodarki Cyfrowej



3LP S.A. od wielu lat wspiera lokalną społeczność, co traktowane jest jako przywilej wynikający z sukcesu Spółki. W 2023 roku kontynuowano współpracę z lokalną fundacją „Mam Głos”, działającą na rzecz dzieci z

niepełnosprawnościami, wspierając ją w organizacji Dnia Dziecka dla dzieci z Gminy Siechnice. W tym samym roku ufundowaliśmy również nagrody dla uczniów Szkoły Podstawowej nr 1 w Siechnicach, a pracownicy zaangażowali się w dzień otwarty nowej szkoły. Mieli też okazję odwiedzić przedszkole „Układanka”, w którym opowiadali dzieciom, skąd biorą się paczki, które przychodzą do ich domów.

W działania 3LP S.A. na rzecz lokalnej społeczności chętnie angażują się pracownicy. W ramach akcji zamieniania przebiegniętych lub przejechanych na rowerze kilometrów na pieniądze, wsparliśmy Tymoteusza, podopiecznego fundacji „Zdążyć z pomocą”, a także Joannę będącą pod opieką fundacji „Krok po kroku”. Pracownikom udało się przebiec 3 545 km oraz przejechać na rowerach łącznie 24 920 km, co przełożyło się na wsparcie w wysokości 2 500 zł dla każdego dziecka.

Pamiętamy o potrzebach natury, dlatego wzięliśmy udział w akcji „Wiosenne porządki”, organizowanej przez nadleśnictwo Oława. Korzystając z aplikacji „Zmieć śmieć” posprzątałyśmy lasy w Kotowicach, będące pod ochroną programu Natura 2000.

Fot. 18 Ekipa 3LP S.A. przygotowująca się do leśnych porządków



Pracownicy 3LP S.A. wzięli udział w kampanii „Mosznowladcy”. poświęconej profilaktyce zdrowia mężczyzn, a także w akcji bezpłatnych badań cytologicznych i warsztatach z zakresu profilaktyki raka piersi. Dodatkowo wsparliśmy finansowo fundację „Kapitan Świątełko”, która organizuje badania pod kątem nowotworów jąder, piersi i prostaty.

Fot. 19 Pracowniczki 3LP S.A. uczestniczące w warsztatach z zakresu profilaktyki raka piersi



Łączne wydatki poniesione w 2023 roku przez TIM S.A. i 3LP S.A. na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych czy organizacji społecznych wyniosły ponad 700 tys. zł.

Tabela 24. Zestawienie wydatków poniesionych przez spółki Grupy Kapitałowej TIM na wsparcie kultury, sportu i instytucji charytatywnych w 2023 roku (w tys. zł)

spółka	wydatki poniesione na wsparcie kultury	wydatki poniesione na wsparcie sportu	wydatki poniesione na wsparcie instytucji charytatywnych	łącznie
TIM S.A.	64	138	488	690
3LP S.A.	0	5	5	10
łącznie	64	143	493	700

6.2.3. Klienci

[3-3 prawa i bezpieczeństwo konsumentów]

Znamy naszych klientów, cenimy ich lojalność oraz cały czas dbamy, aby znaleźli w Grupie TIM te produkty i usługi, których potrzebują w najwyższej możliwej jakości.

Jednym z celów naszej Strategii ESG jest wdrożenie badań satysfakcji klienta (NPS) i poprawa wyniku o 5% w stosunku do pierwszego badania.

W szczególny sposób analizujemy klientów TIM S.A. Ze względu na bardzo szeroki asortyment i dostępność produktów wprowadziliśmy w spółce precyzyjną segmentację klientów. Starannie analizujemy ich potrzeby, znamy

charakterystykę prowadzonych działalności, a ofertę dostosowujemy do naturalnej w wielu branżach sezonowości prowadzonych działań.

Segmenty klientów TIM S.A. – udział w przychodach ze sprzedaży w 2023 roku:



Klienci TIM S.A. w 2023 roku:



Klienci i partnerzy biznesowi stanowią ważną część działań, do których zobowiązujemy się w naszej Strategii ESG. Wśród mierzalnych celów związanych z klientami TIM S.A. znajdują się m.in.:

- rozpatrywanie 60% wszystkich reklamacji maksymalnie w trzy dni robocze
- organizacja co najmniej dwóch wydarzeń rocznie dla klientów i partnerów biznesowych, w tym co najmniej jednego poświęconego OZE/efektywności energetycznej

Największym klientem 3LP S.A. jest TIM S.A., ale spółka świadczy usługi logistyczne także dla kilkunastu klientów spoza Grupy TIM. Ich udział w przychodach z usług logistycznych wyniósł w 2023 roku 46% i systematycznie rośnie wraz z rozwojem spółki. Jednym z celów strategicznych 3LP S.A. jest zwiększanie udziału w przychodach generowanych ze świadczenia usług logistycznych klientów spoza Grupy TIM.

Zgodnie ze strategią ESG, 3LP S.A. zobowiązuje się do 2026 roku:

- osiągnąć średnią długość współpracy z partnerami biznesowymi na poziomie trzech lat,
- co dwa lata przeprowadzać badanie potrzeb klientów oraz badać ich lojalność.

[wskaźnik własny: odsetek produktów z kartą rich content]

100% sprzedaży w TIM S.A. realizowane jest w sposób zdalny, przy wykorzystaniu różnego rodzaju technologii komunikacyjnych. Większość interakcji z klientami spółka prowadzi w kanale e-commerce, pozostałe przychody są generowane dzięki komunikacji telefonicznej i e-mail. Bez względu na kanał sprzedaży, wszyscy klienci TIM S.A. mogą liczyć na kompleksową informację o zakupywanych produktach. Na stronie TIM.pl oraz w aplikacji mobilnej mTIM – czyli kanałach online Spółki – każdy produkt posiada precyzyjny opis zawierający co najmniej:

- dane producenta,
- serię produktu,
- indeks producenta i indeks TIM,
- szczegółowy opis produktu,
- precyzyjne dane techniczne w co najmniej kilkunastu kategoriach,
- oznaczenie certyfikatu RoHS (jeśli produkt go posiada),
- dane logistyczne związane m.in. z wymiarami przesyłki.

Na koniec 2023 roku 7,8% produktów z oferty magazynowej TIM S.A. dostępnej na TIM.pl było prezentowanych w formule *rich content*. Zastępuje ona tradycyjną kartę produktu, na którą zazwyczaj składa się zdjęcie sprzedawanego produktu i towarzyszący mu tekstowy opis z wymienieniem najważniejszych parametrów. *Rich*

content dostarcza klientowi w atrakcyjnej, interaktywnej formie kompletną wiedzę o produkcie, co pomaga podjąć właściwą decyzję zakupową. Wszystkie powyższe informacje dostępne są również przez aplikację mobilną mTIM. Dla porównania, w 2022 roku udział produktów z kartą *rich content* w ofercie magazynowej wyniósł 3,1%.

DOBRA PRAKTYKA

Wspieramy lojalność klientów TIM S.A. Pracownicy sieci sprzedaży TIM-u każdego dnia negocjują z klientami indywidualne warunki handlowe, uzgadniając i ustawiając je w systemie podczas rozmowy. W tym samym momencie klient może już z nich skorzystać, robiąc zakupy na TIM.pl. Takie rozwiązanie pozwala klientowi stabilnie i spokojnie prowadzić swoje prace, bo wie, że w każdym momencie, 24h na dobę przez 7 dni w tygodniu, będzie mógł zakupić towar, który otrzyma w ramach uzgodnionych indywidualnie warunków. Rabaty są przyznawane nie tylko na interesujące klienta produkty, ale wszystkie dostępne na TIM.pl – to rozwiązanie promuje klientów, którzy wracają do TIM S.A. ze swoimi potrzebami. Systemy automatycznie naliczają rabaty, sprawdzając powtarzalność zakupową, a dodatkową zachętą są promocje np. za zakupy w określonych godzinach.

[418-1]

W Grupie dbamy o bezpieczeństwo danych klientów. Prowadzenie sprzedaży i obsługi logistycznej w tak dużej skali, w jakiej robimy to w Grupie TIM nierozdzielnie związane jest z przetwarzaniem dużych zbiorów danych osobowych. W spółkach Grupy wdrożone zostały zaawansowane systemy ochrony, zgodne z przyjętymi Polityką Bezpieczeństwa Danych Osobowych oraz Instrukcją Zarządzania Systemami Informatycznymi. Dokumenty te uzupełnione są szczegółowymi procedurami związanymi z realizacją praw podmiotów danych oraz regulującymi postępowanie m.in. w przypadku podejrzenia wystąpienia incydentów w tym obszarze. W 2023 roku w Grupie nie zidentyfikowaliśmy żadnych uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta.

6.2.4. Łańcuch dostaw

[2-6] [3-3 odpowiedzialny łańcuch wartości]

Dla spółki dominującej naszej Grupy, czyli TIM S.A. najważniejszymi dostawcami są producenci artykułów elektrotechnicznych oraz spółka 3LP S.A. obsługująca magazyn. W przypadku 3LP S.A. kluczowymi dostawcami są przewoźnicy obsługujący transporty magazynów, a także agencje pracy tymczasowej zapewniające niemal połowę wszystkich osób wykonujących pracę dla spółki.

Grupa Kapitałowa TIM ma transparentną politykę zakupową. Przy wyborze dostawców TIM S.A. i 3LP S.A. kierują się:

- ceną,
- jakością,
- kompleksowością oferty produktowej,

- potrzebami klientów,
- przestrzeganiem etyki biznesowej,
- terminowością,
- trendami branżowymi.

[wskaznik własny: współpraca z kontrahentami]

W 2023 roku TIM S.A. współpracował z 459 dostawcami, w tym z 108 nowymi z Polski i krajów UE. Jakość współpracy z konkretnymi kontrahentami jest stale monitorowana i wspierana od 2022 roku przez zautomatyzowany system generujący Karty Współpracy z Dostawcą. W 2023 roku nie doszło do sytuacji, w której współpraca z kontrahentami TIM S.A. zostałaby zerwana z powodów jakościowych lub nieprzestrzegania zasad etyki.

W planach Grupy jest rozszerzenie kryteriów ESG przy wyborze dostawców i wprowadzenie formalnej oceny kwestii środowiskowych i społecznych.

6.3. Działamy w sposób etyczny

6.3.1. Etyka i wartości

[2-23]

Podstawą funkcjonowania naszej Grupy jest poszanowanie prawa, obowiązujących procedur i najwyższych norm postępowania w relacjach ze współpracownikami, partnerami, klientami, beneficjentami i szeroko pojętym otoczeniem. Standardy etyczne w Grupie TIM opieramy na trzech filarach zdefiniowanych w naszym przyjętym w 2020 roku Kodeksie Etyki:

- dbałość o firmę,
- dbałość o relacje wewnętrzne,
- dbałość o relacje z otoczeniem.

Dla każdego z filarów zdefiniowaliśmy szczegółowe zasady, których przestrzegania oczekujemy od wszystkich zatrudnionych w Grupie osób.

Dbałość o firmę	Dbałość o relacje wewnętrzne	Dbałość o relacje z otoczeniem
Bierzemy odpowiedzialność za jakość sprzedawanych przez nas towarów i świadczonych usług. Każdy z nas stara się jak najlepiej	Nasi pracownicy są dla nas bardzo ważni. Wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TIM stawiają sobie za	Dobre, oparte na wzajemnym zrozumieniu i zaufaniu relacje z interesariuszami mają kluczowe

wykonać swoje codzienne obowiązki i zadania.	cel budowę kultury organizacji, której fundamentem jest kształtowanie relacji opartych na bezwzględnym poszanowaniu godności i dóbr osobistych pracownika, bez względu na miejsce zatrudnienia i relację służbową.	znaczenie dla spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TIM. Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TIM odpowiedzialnie buduje relacje z interesariuszami mając • świadomość ich znaczenia dla długoterminowej strategii i zrównoważonego podejścia do biznesu.
• Przestrzegamy przepisów • Nie bierzemy udziału w przedsięwzięciach, które wiążą się z łamaniem prawa i zagrażają reputacji Grupy • Zapewniamy transparentność procesów, transakcji i inwestycji. • Kierujemy się zasadami uczciwej konkurencji. • Unikamy konfliktu interesów • Zapewniamy bezpieczeństwo informacji • Nie tolerujemy korupcji • Rozważnie i odpowiedzialnie gospodarujemy majątkiem firmy	• Szanujemy siebie nawzajem. Jesteśmy otwarci na różnorodność. • Nie tolerujemy mobbingu • Dbamy o naszych pracowników • Stawiamy na pracę zespołową	• Dbamy o dobre relacje z Akcjonariuszami i inwestorami • W relacjach z naszymi partnerami zewnętrznymi przestrzegamy zasad etycznego postępowania. • Relacje z naszymi klientami budujemy w oparciu o wzajemne zaufanie i dążenie do obustronnych korzyści. • Przy wyborze dostawców kierujemy się nie tylko ceną, jakością i terminowością, ale również prowadzeniem działalności zgodnie z zasadami etyki biznesowej. • Posiadamy transparentną politykę zakupową.

Zasady dotyczące etyki w naszej Grupie są uszczegółowione w dodatkowych dokumentach korporacyjnych obowiązujących w organizacji, w szczególności w:

- Regulaminie Pracy (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Regulaminie wynagradzania (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Procedurze zgłaszania naruszeń (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Procedurze identyfikacji transakcji z podmiotami powiązanymi (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Procedurze weryfikacji transakcji z podmiotami powiązanymi (TIM S.A. oraz 3LP S.A.)
- Polityce antykorupcyjnej i prezentowej (3LP S.A.)

Równą miarę w Grupie TIM przykładamy do tego, „co robimy” i „jak robimy”. Kodeks określa nasze korporacyjne wartości, które są podstawą wszystkich podejmowanych decyzji i działań.

Wartości TIM S.A.



6.3.2. Zgodność z prawem

[2-24] [2-25] [2-27]

Wszystkie podejmowane przez naszą Grupę działania są zgodnie z obowiązującym prawem oraz najlepszymi praktykami i standardami branżowymi. TIM S.A. w 2023 roku, jako spółka giełdowa, wypełniał zalecenia m.in. przyjętych zgodnie z oświadczeniem „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”, Dodatkowo, spółka TIM S.A. respektowała również przyjęty dobrowolnie Kodeks etyki e-commerce Izby Gospodarki Elektronicznej.

Nasza Grupa w swoich działaniach przestrzega zasady ostrożności, której zadaniem jest ograniczanie negatywnego wpływu ewentualnych decyzji. Zapewniamy również transparentność procesów, transakcji i inwestycji.

W 2023 roku nie odnotowaliśmy w żadnej ze spółek tworzących naszą Grupę istotnych przypadków niezgodności z prawem oraz regulacjami, za które zostałyby nałożone grzywny lub inne sankcje niepieniężne.

6.3.3. Przeciwdziałanie korupcji, konfliktom interesów i zgłaszanie naruszeń

[3-3 przestrzeganie praw człowieka]

Nie akceptujemy i nie tolerujemy żadnych przejawów korupcji. Nasze stanowisko w tym obszarze w jasny sposób komunikujemy w Kodeksie Etyki oraz Polityce antykorupcyjnej i prezentowej, a przeciwdziałanie korupcji postrzegamy jako element zapewnienia bezpieczeństwa. Zgodnie z wewnętrznymi procedurami, o każdym ewentualnym podejrzeniu zachowania korupcyjnego dowiedzieliby się członkowie Zarządu właściwej spółki.

[205-3]

W 2023 roku nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku korupcji.

[2-15] [2-16]

W TIM S.A. zapobiegamy konfliktom interesów zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi, Kodeksem Spółek Handlowych, statutem Spółki oraz przyjętymi Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW. Członek Zarządu lub Rady Nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w rozpatrywaniu sprawy, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów. W 2023 roku nie odnotowano problemów krytycznych, czyli informacji o ewentualnym naruszeniu przepisów prawa, wewnętrznych procedur czy standardów etycznych, które zostały przekazane do wiadomości Zarządu.

[2-26]

Wszystkim interesariuszom umożliwiamy łatwe i skuteczne zgłaszanie informacji o ewentualnych naruszeniach naszych standardów etycznych i przepisów prawa oraz wątpliwości w zakresie przyjętych procedur lub zachowań. W TIM S.A. wdrożyliśmy Procedurę Zgłaszania naruszeń. Zgodnie z jej zapisami, zgłoszenia można przekazywać imiennie lub anonimowo. Przyjmujemy informacje pisemnie, elektronicznie i ustnie do delegowanego członka Zarządu. W kancelarii przy wejściu głównym do siedziby spółki umieściliśmy też dwie skrzynki – białą przeznaczoną na informacje kierowane do członka Zarządu i czarną – na informacje kierowane do członka Rady Nadzorczej. Wszystkich sygnalistów chronimy przed jakimikolwiek reperkusjami. Zgodnie z Polityką, przekazane informacje są wyjaśniane w ciągu miesiąca, chyba, że okoliczności wymuszają wydłużenie tego czasu.

Zasady zgłaszania podejrzeń korupcji, mobbingu, dyskryminacji i innych naruszeń zostały również ustalone w 3LP S.A. Reguluje je Procedura systemów zgłaszania oraz weryfikacji naruszeń, a pracownicy i współpracownicy mogą zgłaszać skargi i sprawy pracownicze m.in. za pomocą specjalnej skrzynki stojącej na terenie zakładu.

W 2023 roku do żadnej ze spółek nie wpłynął od interesariuszy ani jeden sygnał o nieprawidłowościach.

6.4. Dbamy o środowisko

[2-23] [2-24] [3-3 zmiany klimatu]

Podstawą naszych działań w zakresie ochrony środowiska są przepisy prawa. Bezwzględnie przestrzegamy wszystkich regulacji środowiskowych, a dodatkowe działania ekologiczne podejmujemy w Grupie na podstawie analizy wpływu środowiskowego. W 2023 roku – podobnie jak w roku poprzednim – nie zostały na naszą Grupę nałożone żadne sankcje za działania niezgodne z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska.

Tabela 25. Strategiczne zobowiązania środowiskowe Grupy TIM do roku 2026



Ze względu na różną specyfikę spółek tworzących Grupę TIM nie wdrożyliśmy jednolitej polityki środowiskowej na poziomie Grupy.

- TIM S.A. z uwagi na biurowy charakter pracy charakteryzuje się stosunkowo niewielkim wpływem na środowisko naturalne. Oddziaływanie środowiskowe spółki dodatkowo zmniejsza wybór siedziby centrali firmy – nowoczesny biurowiec spełniający wymagania certyfikatu BREEAM na poziomie Excellent charakteryzuje się wysoką efektywnością energetyczną i izolacyjnością termiczną oraz materiałami budowlanymi o niskiej emisyjności.
- 3LP S.A. swoje priorytety środowiskowe określiło w Polityce zrównoważonego rozwoju na lata 2021-2024. Spółka monitoruje swoje oddziaływanie i skupia działania na:
 - ochronie wód i powietrza,
 - redukcji zużycia energii,
 - zalesianiu powierzchni biologicznie czynnych.

DOBRA PRAKTYKA

W 3LP S.A. zrealizowaliśmy cele ekologiczne przewidziane na 2023 rok:

- W 2023 roku uruchomiliśmy instalację PV o mocy 50 kWp na dachu biurowca w Siechnicach, która zapewnia ponad 45% energii zużywanej przez ten budynek. W przyszłości kolejne instalacje PV zapewnią więcej energii z odnawialnych źródeł.
- Użytkowany przez nas obiekt w Słubicach ma instalację PV o mocy 100 kWp,
- Kontynuowaliśmy wymianę floty wózków widłowych napędzanych silnikami diesla na wózki z napędem gazowym (w 2023 roku stanowiły one połowę wszystkich wykorzystywanych wózków widłowych).
- Ściśle współpracowaliśmy z organizacją odzysku w zakresie zmniejszenia oddziaływania na środowisko naturalne.
- W 2023 roku na terenie naszego obiektu w Siechnicach, a także w jego pobliżu, zasadziliśmy ponad 100 drzew.

6.4.1. Zużyte materiały

Grupa TIM w swojej działalności wykorzystuje głównie kartony i wypełniacze zabezpieczające produkty w przesyłkach dostarczanych swoim klientom.

W centrum logistycznym w Siechnicach już w 2015 roku foliowe wypełniacze zostały zastąpione przez papier z recyklingu. W 2017 roku 3LP zrezygnowało z piankowych profili z tworzywa sztucznego, zastępując je profilami z papieru z recyklingu. Kolejnym przykładem ograniczania zużycia surowców przez 3LP jest linia do pakowania, na której kartony przycinane są na wymiar zamówienia. Dzięki temu zawartość przesyłek nie musi być zabezpieczana żadnym wypełniaczem. Ponadto dno kartonów jest automatycznie składane bez użycia kleju lub taśmy klejącej, a etykiety nadrukowywane.

3LP ogranicza również wykorzystywanie drewnianych palet i stosuje je tylko, gdy jest to niezbędne. Przekłada się to nie tylko na oszczędność w wykorzystywaniu drewna, ale też wysokości opłat od wprowadzanych do obiegu

opakowań. Mimo tych starań spółka nie jest w stanie uniknąć tworzyw sztucznych, choć stanowią one zdecydowaną mniejszość wśród wykorzystywanych surowców.

Jak zmniejszaliśmy wpływ opakowań na środowisko:



[301-1]

Tabela 26. Całkowita waga materiałów wykorzystanych do zapakowania produktów dla klientów innych niż TIM S.A. w raportowanym okresie w 3LP S.A.

Surowce odnawialne	Tony/Megagramy [t/Mg]
papier, tektura, karton	950,74
opakowania z drewna i drewniane palety	75,34
Surowce nieodnawialne	
blacha stalowa i inne metale	0,00
tworzywa sztuczne	79,41
SUMA	1 105,49

Tabela 27. Całkowita waga materiałów wykorzystanych do zapakowania produktów w raportowanym okresie w TIM S.A. (usługę wykonało 3LP S.A.)

Surowce odnawialne	Tony/Megagramy [t/Mg]
papier, tektura, karton	1 026,57

opakowania z drewna i drewniane palety	2 058,04
Surowce nieodnawialne	
blacha stalowa i inne metale	1,71
tworzywa sztuczne	132,23
SUMA	3 218,55

Nawet najlepsze rozwiązania ograniczające zużycie materiałów nie powodują, że nie powstają żadne odpady. Z uwagi na specyfikę działalności powstają one w spółce 3LP – w 2023 roku było to w sumie 990 ton (megagramów). W porównaniu z 2022 rokiem wytworzono o 50 ton mniej odpadów. Spółka sprzedaje odpady firmom recyklingowym, które odzyskują surowce i ponownie wprowadzają je do obiegu.

[306-3]

Tabela 28. Wytworzone odpady w 3LP S.A.

Rodzaje odpadów	Tony/Megagramy [t/Mg]
opakowania z papieru i tektury	900
opakowania z tworzyw sztucznych	30
opakowania z drewna	2,5
żelazo i stal	10
zmieszane odpady opakowaniowe	25
elementy usunięte ze zużytych urządzeń	20
Inne odpady, w tym zmieszane odpady z betonu, odpady powstające w czasie remontu budynków	2,5

Dane: Baza Danych Odpadowych, BDO

Szczególnym wyzwaniem środowiskowym są dla nas odpady opakowaniowe oraz zużyty sprzęt elektryczny i elektrotechniczny. W Grupie TIM wdrożyliśmy precyzyjne procesy w tym zakresie. TIM S.A. stosuje procedury

odbioru, magazynowania oraz przykazywania do utylizacji zużytego sprzętu. W 3LP S.A. stosowane są dokładne wytyczne dotyczące segregacji oraz poddawania właściwym procesom recyklingu odpadów opakowaniowych.

Wszystkie generowane przez 3LP S.A. odpady powstałe w procesie obsługi logistycznej są przekazywane wyspecjalizowanym firmom recyklingowym. Zgodnie z podpisanymi umowami, z surowce z odpadów są odzyskiwane i ponownie wprowadzane do obiegu.

6.4.2. Emisje gazów cieplarnianych

[2-4]

Zgodnie z założeniami nowej strategii ESG do 2026 roku Grupa Kapitałowa TIM zamierza zmniejszyć swoje emisje w zakresie 1 i 2 o 30%. Rok 2023 był kolejnym już rokiem, w którym Grupa TIM mierzyła swoją emisję gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2. W celu zmniejszenia swojego śladu węglowego TIM S.A. wymienia flotę na pojazdy hybrydowe, a 3LP S.A. instaluje panele fotowoltaiczne.

[305-1]

Emisje gazów cieplarnianych brutto (zakres 1) w tonach ekwiwalentu CO₂ (tCO₂e)

Emisje gazów cieplarnianych brutto w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂	527,491	tCO ₂ e
---	---------	--------------------

Rodzaj źródła emisji

Spalanie w źródłach stacjonarnych	61,84	tCO ₂ e
Spalanie w źródłach mobilnych	465,65	tCO ₂ e
Proces	0	tCO ₂ e
Lotne	0	tCO ₂ e

[305-2]

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2) w tonach ekwiwalentu CO₂ (tCO₂e)

Emisje pośrednie (Scope 2) brutto obliczone metodą market-based w tonach (t) ekwiwalentu CO ₂	4581,792	tCO ₂ e
--	----------	--------------------

Rodzaj energii

elektryczna	2885,37	tCO ₂ e
ciepła	1696,42	tCO ₂ e

6.4.3. Zarządzanie energią

W dużej mierze emisje gazów cieplarnianych – zarówno TIM, jak i 3LP – wynikają ze zużycia energii. Z uwagi na specyfikę działalności, części zużycia energii nie da się uniknąć, ale tam, gdzie to możliwe grupa je ogranicza. Przykładem tego jest centrala TIM, w której pomiędzy godzinami 21 a 5 rano jest wyłączone oświetlenie.

[302-1]

Tabela 29. Całkowite zużycie energii w GJ w podziale na surowce

	GK TIM	TIM S.A.	3LP S.A
Energia ze źródeł odnawialnych	158,61	0	158,61
energia elektryczna		0	158,61
Energia ze źródeł nieodnawialnych	21 661,704	835,764	20 825,94
Zakupiona energia elektryczna	13 565,04	728,6	12836,44
Gaz ziemny i koksowniczy	1 080,76	0	1 080,76
Ciepło z sieci ciepłowniczej	7 015,904	107,164	6 908,74

Tabela 30. Całkowite zużycie energii w GJ w 2023 roku

	GK TIM	TIM S.A.	3LP S.A
Energii elektrycznej	13 723,65	728,6	12 995,05
Energii cieplnej	8 096,664	107,164	7 989,5
Chłodu	0	0	0
Pary	0	0	0

Całkowite zużycie energii (odnawialnej i nieodnawialnej) w GJ:

Całkowite zużycie energii w organizacji w dżulach lub wielokrotności	21 820,314
--	------------

Dane nie obejmują zużycia oleju napędowego w wózkach widłowych w obiektach 3LP S.A.

6.4.4. Taksonomia

Poniżej, zgodnie z art. 8 Rozporządzenia UE 2020/852 (Taksonomia) zostały przedstawione informacje na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność Grupy TIM jest związana z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo (działalność zgodna z systematyką). Bezpośrednią podstawą dla sposobu kalkulacji wskaźników oraz prezentowania danych są: ww. Rozporządzenie wraz z Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. (Akt Delegowany określający techniczne kryteria kwalifikacji, który został zaktualizowany przez Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r.), Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. (Akt Delegowany do art. 8 Taksonomii), Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. (Akt Delegowany w zakresie działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym) oraz Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023, uzupełniającym Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 oraz zmieniające Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178.

W ramach ujawnień za okres sprawozdawczy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. obowiązkowo wskazano udział działalności gospodarczej kwalifikującej się i niekwalifikującej się do systematyki w ramach wszystkich VI celów środowiskowych oraz działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w ramach II pierwszych celów środowiskowych w całkowitym:

- obrocie,
- nakładach inwestycyjnych (CapEx),
- wydatkach operacyjnych (OpEx).

Minimalne gwarancje

Grupa TIM spełnia minimalne gwarancje, o których mowa w artykule 18 Rozporządzenia UE 2020/852.

Ocena zgodności z Minimalnymi Gwarancjami w Grupie TIM została przeprowadzona w oparciu o rekomendacje z dokumentu Final Report on Minimum Safeguards autorstwa Platform On Sustainable Finance opublikowanego w październiku 2022, który wskazuje jako niespełnienie Minimalnych Gwarancji wystąpienie przynajmniej jednej z dwóch przesłanek w ramach czterech obszarów działań: prawa człowieka, korupcja, podatki, uczciwa konkurencja.

KPI Obrót

Rok obrotowy N	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH ("nie czyni poważnych szkód") (h)									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (a) (2)	Obrót (3)	Część obrotu, rok N (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki i (A.2.) Obrót, rok N-1 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Tekst																	[PLN]		
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
	Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0								0%		
	W tym wspomagająca	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0								0%	E	
	W tym na rzecz przejścia	0.00	0.00	0													0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)										
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6	15765466.00	1.09	EL	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L										
	Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)	15765466.00	1.09	1,09 %	0	0	0	0	0								1%		
	A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)	15765466.00	1.09	1,09 %	0	0	0	0	0								1%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
	Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki	1434966534.00	98.91																
	OGÓŁEM	1450732000.00	100 %																

	Część obrotu/ Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	1,09%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
	Działalność związana z gazem ziemnym	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8	Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	0	0	0	0	0	0

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)
--------	-----------------------------------	---

		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0

Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian		Adaptacja do zmian	

				klimatu (CCM)		klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15765466	1.09				
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15765466	1.09				

Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota	Udział procentowy
1	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej, w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	1434966534.00	98.91
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	1434966534.00	98.91

Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia kluczowego wskaźnika wyników dla Obrotu (KPI Obrót) było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy TIM za rok 2023 przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości (MSSF). Jako mianownik wskaźnika zostały przyjęte przychody netto ze sprzedaży z ww. sprawozdania.

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie przychodów Grupy TIM zostały przeanalizowane pod względem kwalifikowalności do systematyki. Proces ten obejmował analizę działalności kwalifikujących się do systematyki zdefiniowanych w Rozporządzeniu UE 2021/2139, w Rozporządzeniu UE 2022/1214, w Rozporządzeniu UE 2023/2485 oraz Rozporządzeniu UE2023/2486 w celu potwierdzenia, czy działalności prowadzone przez Grupę TIM zostały wymienione w ww. Rozporządzeniach.

W wyniku analizy zidentyfikowano przychody z jednej działalności kwalifikującej się do taksonomii:

- 6.6. Usługi transportu drogowego towarów. Działalność kwalifikująca się do taksonomii polega na świadczeniu usług transportu towarów dla odbiorców B2B i B2C.

Działalność została przeanalizowana w odniesieniu do kryteriów technicznych określonych dla tej działalności w Rozporządzeniu UE 2021/2139 oraz UE 2023/2485. W wyniku przeprowadzonej analizy ustalono, że działalność ta nie jest działalnością zgodną z taksonomią.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. W ramach przychodów Grupy TIM za rok 2023 nie zidentyfikowano przychodów powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

Informacje kontekstowe

Nie dotyczy. W ramach przychodów Grupy TIM za rok 2023 nie zidentyfikowano przychodów powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

KPI Opex

Rok obrotowy N	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH ("nie czyni poważnych szkód") (h)									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (a) (2)	Wydatki operacyjne (3)	Odsetek wydatków operacyjnych, rok N (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok N-1 (18)		Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Tekst																	%			
		[PLN]	%	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T/ N	T/ N	T/ N	T/ N	T/ N	T/ N	T/ N			E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0.0	0.0	0	0	0	0	0	0								0%			
W tym wspomagająca		0.0	0.0	0	0	0	0	0	0								0%	E		
W tym na rzecz przejścia		0.0	0.0	0													0%			T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																				
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)											



Grupa Kapitałowa TIM – Sprawozdanie z działalności za 2023 rok

Usługi transportu drogowego towarów	CC M 6.6	37948854	35.94	EL	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L	N/EL		2,62%	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		37948854	35.94	35,94	0	0	0	0	0		2,62%	
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		37948854	35.94	35,94	0	0	0	0	0		2,62%	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI												
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		67655146	64.06									
OGÓŁEM		105604000	100%									

	Część wydatków operacyjnych/ Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	35,49%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest na nią ekspozycja.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
	Działalność związana z gazem ziemnym	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8	Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	0	0	0	0	0	0

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0

Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0	0	0	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	37948854	35.94				

8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	37948854	35.94				
---	--	----------	-------	--	--	--	--

Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota	Udział procentowy
1	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
2	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
3	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
4	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
5	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
6	Kwota i udział działalności gospodarczej o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej, w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	67655146	64.06

8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	67655146	64.06
---	---	----------	-------

Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia KPI Opex zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 było wyodrębnienie z kosztów ogólnych Grupy TIM bezpośrednich, nieskapitalizowanych wydatków, na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TIM za rok zakończony 31 grudnia 2023 r., związanych z:

- pracami badawczo-rozwojowymi,
- działaniami w zakresie renowacji budynków,
- leasingiem krótkoterminowym,
- konserwacją i naprawami oraz
- wszelkimi innymi bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie wydatków operacyjnych Grupy TIM zostały przeanalizowane zgodnie z zapisami Rozporządzenia UE 2021/2178, w celu ustalenia, czy spełniają jedno z poniższych warunków:

- a) dotyczą aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką
- b) są częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”) zgodnie z warunkami określonymi w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.2.2;
- c) dotyczą zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, w szczególności rodzajów działalności wymienionych w pkt 7.3 do 7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem, że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

W wyniku przeprowadzonej analizy zidentyfikowano wydatki operacyjne powiązane z działalnością 6.6. Usługi transportu drogowego towarów, kwalifikującą się do taksonomii.

Nie zidentyfikowano wydatków powiązanych z działalnością zgodną z taksonomią (punkt a powyżej). Nie zidentyfikowano także wydatków spełniających warunek b lub c wskazane powyżej.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. W ramach wydatków operacyjnych Grupy TIM za rok 2023 nie zidentyfikowano wydatków powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

Informacje kontekstowe

Nie dotyczy. W ramach wydatków operacyjnych Grupy TIM za rok 2023 nie zidentyfikowano wydatków powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką).

6.5. Nasi pracownicy

[3-3 warunki pracy]

Jesteśmy dużą, stabilną organizacją - oferujemy naszym 679 pracownikom nowoczesne, interesujące miejsca pracy, możliwość realizacji ciekawych projektów, rozwój kompetencji zawodowych, a atrakcyjne, rynkowe wynagrodzenia łączymy z pakietem świadczeń pozapłacowych. Zapewniamy bezpieczeństwo zatrudnienia oferując zdecydowanej większości osób pełnoetatową umowę o pracę na czas nieokreślony.

Zarządzamy obszarem pracowniczym w Grupie na podstawie jasnych, znanych wszystkim pracownikom reguł i zasad – wszystkie dokumenty związane z pracą są dostępne dla osób zatrudnionych. Są to m.in.:

- **Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM** wyznacza nasze standardy etyczne i określa zestaw wartości, do których przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy.
- **Strategia HR 2023** (TIM S.A.) wyznacza najważniejsze kierunki rozwoju obszaru HR. pracowników.
- **Regulamin Pracy** definiuje obowiązki i prawa pracowników wobec spółek oraz spółek wobec pracowników.
- **Regulamin Wynagradzania** reguluje kwestie wynagrodzeń i zasad ich przyznawania. W Regulaminie opisujemy również reguły przyznawania premii i nagród.
- **Regulaminy przyznawania rocznych nagród specjalnych** – określa zasady przyznawania, a także wysokość rocznej nagrody specjalnej, której wypłacenie uzależnione jest od osiągnięcia zamierzonego zysk ze sprzedaży przez TIM S.A.
- **Procedury rekrutacji, zatrudniania i adaptacji** wyznaczają standardy, jakimi kierujemy się pozyskując nowe osoby do pracy i wdrażając je w obowiązki.
- **Procedura zgłaszania naruszeń** opisuje sposoby przekazywania informacji o ewentualnych naruszeniach naszych zasad lub przepisów prawa. Procedura opisuje również działania podejmowane po otrzymaniu informacji oraz kwestie ochrony sygnalistów.
- **Procedura przeciwdziałania dyskryminacji i nierównemu traktowaniu w miejscu pracy (3LP S.A.)** – pomaga kształtować przyjazne i bezpieczne miejsca pracy oraz w klarowny sposób opisuje zachowania nieakceptowalne oraz ich konsekwencje.
- **Polityka w sprawie przeciwdziałania pracy dzieci i wspierania pracowników młodocianych** (Kodeks postępowania dla Poddostawców i Partnerów biznesowych) - zawiera definicje dziecka, młodocianego pracownika, pracy lekkiej, którą mogą wykonywać osoby mające 15 lat, a także obowiązki pracodawcy zatrudniającego takie osoby. Polityka opisuje też kroki prowadzonego postępowania, w przypadku wykrycia pracy przez dzieci w 3LP S.A. lub u poddostawców.
- **Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej TIM S.A. i 3LP S.A.** reguluje kwestię kształtowania wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej w spółkach Grupy oraz zasady powoływania i odwoływania członków tych gremiów. Polityka reguluje też kwestię zakazu konkurencji.

[2-7]

Tabela 31. Pracownicy ze względu płeć

TIM S.A.			3LP S.A.		
kobiety	mężczyźni	wszyscy	kobiety	mężczyźni	wszyscy
104	216	320	123	236	359

Tabela 32. Pracownicy ze względu na formę zatrudnienia

	TIM S.A.			3LP S.A.		
	kobiety	mężczyźni	wszyscy	kobiety	mężczyźni	wszyscy
Zatrudnienie na czas nieokreślony	83	209	292	69	148	217
Zatrudnienia na czas określony	21	7	28	54	88	142

Tabela 3334. Pracownicy ze względu na rodzaj zatrudnienia

	TIM S.A.			3LP S.A.		
	kobiety	mężczyźni	wszyscy	kobiety	mężczyźni	wszyscy
Zatrudnienie na pełen etat	100	215	315	122	235	357
Zatrudnienia na część etatu	4	1	5	1	1	2

W obu naszych spółkach nie pracowały w 2023 roku osoby z umowami o niegwarantowanym czasie pracy. Dane wyrażone w liczbie osób pochodzą z systemu kadrowo-płacowego i dotyczą stanu na 31 grudnia 2023 roku.

[2-8]

W 2023 roku na zasadach innych niż umowa o pracę współpracowało z nami 401 osób – w TIM S.A. 60 osób, a 3LP S.A. 341 osób. W TIM były to głównie umowy-zlecenie lub współpraca na zasadach B2B. W 3LP, ze względu na specyfikę pracy w spółce, w pracach magazynowych korzystaliśmy z pomocy osób zatrudnianych przez agencję pracy tymczasowej. W porównaniu do 2022 roku liczba osób zatrudnianych przez agencję pracy tymczasowej wzrosła o 50 osób, co jest wynikiem uruchomienia nowych lokalizacji (obiektów magazynowych).

[401-1]

Tabela 35. Liczba nowych pracowników zatrudnionych w 2023 roku według płci

	TIM S.A.	3LP S.A.
Kobiety	19	22
Mężczyźni	18	53

Tabela 36. Liczba nowych pracowników zatrudnionych w 2023 roku według wieku

	TIM S.A.	3LP S.A.
Poniżej 30 lat	25	34
30-50 lat	12	39
Powyżej 50 lat	0	2

Tabela 37. Wskaźnik nowych pracowników zatrudnionych w 2023 roku według płci

	TIM S.A.	3LP S.A.
Kobiety	5,5%	6%
Mężczyźni	5,25%	15%

Tabela 38. Wskaźnik nowych pracowników zatrudnionych w 2023 roku według wieku

	TIM S.A.	3LP S.A.
Poniżej 30 lat	7,29%	9,5%
30-50 lat	3,5%	11%
Powyżej 50 lat	0%	0,5%

Tabela 39. Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w 2023 roku według płci

	TIM S.A.	3LP S.A.
Kobiety	11	9
Mężczyźni	14	37

Tabela 40. Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w 2023 roku według wieku

	TIM S.A.	3LP S.A.
Poniżej 30 lat	9	13
30-50 lat	11	27
Powyżej 50 lat	5	6

Tabela 41. Wskaźnik pracowników, którzy odeszli z organizacji w 2023 roku według płci

	TIM S.A.	3LP S.A.
Kobiety	3,21%	2,53%
Mężczyźni	4,08%	10,42%

Tabela 42. Wskaźnik pracowników, którzy odeszli z organizacji w 2023 roku według wieku

	TIM S.A.	3LP S.A.
Poniżej 30 lat	2,62%	3,66%
30-50 lat	3,21%	7,60%
Powyżej 50 lat	1,46%	1,69%

6.5.1. Wynagrodzenia i benefity

[2-20]

Decyzje w sprawie wysokości wynagrodzeń podejmowane są przez Zarządy obu spółek tworzących naszą Grupę. W procesie uwzględniamy raporty finansowe renomowanych kancelarii związanych z rynkiem pracy oraz – w

przypadku 3LP S.A. - opracowania przygotowywane przez współpracujące ze spółką agencje pracy tymczasowej. W oparciu o te dane, przygotowywane i przedstawiane są Zarządom propozycje siatki płac oraz zmian w wynagrodzeniach. Przy podejmowaniu decyzji nie jest uwzględniany głos interesariuszy, a kwestie wynagrodzeń są również regulowane w Regulaminach Wynagrodzeń, w których znajdują się tabele stawek wynagrodzeń podstawowych dla wszystkich grup pracowników. W Regulaminie znajdują się również opisy oraz wzory do wyliczania premii dla poszczególnych działów.

W TIM S.A. funkcjonuje również osobna polityka wynagrodzeń dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Natomiast w przypadku 3LP S.A., z uwagi na niewprowadzenie akcji spółki do obrotu publicznego, uchwała w sprawie polityki wynagrodzeń dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej została uchylona. Dokumenty dotyczące TIM S.A. dostępne są na korporacyjnej stronie internetowej www.timsa.pl.

[2-21]

Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby do mediany rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby) wyniósł w 2023 roku:

- w TIM S.A. - 3,90 do 1,
- w 3LP S.A. – 5,21 do 1.

Stosunek procentowego wzrostu całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany procentowego wzrostu rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby) wyniósł w 2023 roku:

- w TIM S.A. 30%,
- w 3LP S.A. 468%.

Regularne, terminowo wypłacane wynagrodzenia finansowe łączymy z pakietem świadczeń pozapłacowych. Są one dostępne dla wszystkich pracowników etatowych, bez względu na wymiar zatrudnienia. Zestawy benefitów są dostosowane do specyfiki i potrzeb pracowników w 3LP S.A. i TIM S.A.

[401-2]

TIM S.A.	3LP S.A.
• ubezpieczenie na życie • karty Multisport • kafeteryjny system świadczeń motywacyjnych na platformie MyBenefit • prywatna opieka medyczna	• ubezpieczenie na życie i zdrowie • • prywatna opieka medyczna • kursy na wózki widłowe • lekcje języka angielskiego • dofinansowanie studiów • szkolenia

• świadczenia benefitowe dla Rady Menadżerów oraz dyrektorów Biur Handlowych • Program Jubileuszowy – co 5 lat pracy w firmie pracownicy otrzymują vouchery o wartości równej iloczynowi stażu i kwoty 100 zł • dofinansowanie nauki języka angielskiego • dofinansowanie studiów • dodatkowe 2 dni płatnego urlopu wypoczynkowego za wykorzystanie do końca 30 września danego roku przysługującego pracownikowi urlopu (benefit dotyczy pracowników TIM S.A. pracujących co najmniej 3 miesiące, a dodatkowy urlop należy wykorzystać do końca roku kalendarzowego)	• Karty Multisport • kafeteryjny system świadczeń motywacyjnych na platformie MyBenefit • Program Jubileuszowy • darmowa siłownia w budynku sąsiadującym z magazynie • zajęcia sportowe z instruktorem (krav maga, zajęcia na siłowni) • karty podarunkowe na Święta • spotkania integracyjne • przedszkole dla dzieci w pobliżu magazynu • bezpłatny autobus na trasie Oława-Siechnice oraz Wrocław-Siechnice dostosowany do pracy zmianowej • organizacja kilku konkursów w roku, dzięki którym pracownicy mogą uzyskać dodatkowe punkty na platformie MyBenefit
---	---

[wskaźnik własny: badanie satysfakcji]

W 2023 r roku TIM S.A. przeprowadził trzecie badanie zaangażowania i satysfakcji pracowników. Aby zapewnić obiektywne odpowiedzi, w proces zaangażowano firmę zewnętrzną, a pracownicy mieli możliwość anonimowego uczestnictwa w ankiecie. Zamknięte i otwarte pytania dotyczyły oceny firmy, wdrożonej kultury korporacyjnej i wartości, współpracy z przełożonymi oraz zmiany w organizacji.

Cechy wyróżniające TIM S.A. według pracowników:

- atmosfera w pracy,
- stabilność i bezpieczeństwo pracy,
- rozwój i innowacje,
- elastyczność i możliwość pracy zdalnej,
- dobra komunikacja,
- zaangażowanie zarządu.

[401-3]

Tabela 43. Całkowita liczba pracowników uprawnionych do urlopu rodzicielskiego w 2023 roku

	TIM S.A.		3LP S.A.	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
Liczba pracowników uprawnionych do urlopu rodzicielskiego w 2023 roku	0	10	4	8
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego w 2023 roku	0	10	4	7
Liczba pracowników, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim w raportowanym okresie	0	5	4	4
Liczba pracowników, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim i po 12 miesiącach od powrotu nadal byli zatrudnieni w organizacji	0	5	0	5
Wskaźnik powrotu do pracy pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	-	50%	100%	66,67%
Wskaźnik zatrzymania pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	-	100%	-	100%

6.5.2. Rozwój pracowników
[3-3 rozwój pracowników]

Wychodzimy z założenia, że kompetencje pracowników Grupy TIM to kompetencje Grupy TIM. Ich rozwój uważamy za kluczowy dla sukcesu rynkowego naszej organizacji. Umożliwiamy rozwój zawodowy dbając zarówno o specjalistyczne szkolenia związane z potrzebami danego stanowiska, jak i kompetencje miękkie, kształtujące postawy i wspierające skuteczną komunikację w Grupie.

[404-2]

W 3LP S.A. przygotowaliśmy dla pracowników m.in.:

- cykl szkoleń dla kadry zarządzającej Akademia Lidera.
- kursy językowe,
- możliwość dofinansowanie studiów,

- zniżki dla pracowników podejmujących naukę na Uniwersytecie WSB Merito.

Pakiet szkoleniowy w TIM S.A. obejmuje zarówno szkolenia specjalistyczne, jak i „miękkie”. W 2023 roku spółka zaprosiła pracowników do udziału w cyklu webinarów dotyczący rozwoju osobistego. Dodatkowo, każdy pracownik na początku swojej pracy w organizacji bierze udział w warsztatach poświęconym stylom myślenia i działania w oparciu o Model FRIS®. Metoda ta opiera się o cztery perspektywy poznawcze, które pomagają zrozumieć jakim informacjom nadaje się największy priorytet, szczególnie w nowych sytuacjach. Analiza ta pomaga w efektywnym zarządzaniu zarówno zespołami, jak i projektami. Od 2022 r. wiedzę tę wzbogacamy – z wykorzystaniem narzędzia Reiss Motivation Profile – o identyfikację motywatorów determinujących zawodowe i osobiste decyzje pracowników. Zgodnie z przyjętą strategią zrównoważonego rozwoju do 2026 r. wszyscy pracownicy będą uczestniczyć w tych badaniach.

DOBRA PRAKTYKA

W centrali TIM S.A. działa ogólnodostępna biblioteczka książek dotyczących biznesu, zagadnień społecznych i gospodarczych oraz rozwoju kompetencji osobistych i zawodowych.

[404-1]

Tabela 44. Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2023 roku

	Mężczyźni	Kobiety
TIM S.A.	9	9
3LP S.A	9,3	3,13

6.5.3. Różnorodność w naszej Grupie

[406-1] [3-3 różnorodność i włączanie pracowników]

Różnorodność naszego zespołu to dla nas wartość. Zapewniamy równy dostęp do szkoleń oraz jednolite zasady dotyczące wynagrodzeń i awansów. Nie tolerujemy w Grupie jakichkolwiek przejawów dyskryminacji, a jednymi kryteriami, które liczą się w naszej firmie są merytoryczne kryteria związane z zaangażowaniem i osiąganymi wynikami. W 2023 roku nie odnotowaliśmy w naszych spółkach ani jednego przypadku zachowań dyskryminacyjnych.

Przestrzegamy w Grupie zapisów prawa pracy oraz najważniejszych międzynarodowych standardów, a kwestie ochrony różnorodności reguluje m.in. Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej TIM. Wszystkie polityki w tym zakresie są znane pracownikom oraz umieszczone na naszych internetowych stronach korporacyjnych.

O równe traktowanie pracowników i kandydatów do pracy dbamy od pierwszego kontaktu z naszą organizacją. Proces rekrutacyjny jest uregulowany w naszych wewnętrznych przepisach i zapewnia każdej osobie aplikującej równe szanse zatrudnienia – pod uwagę brane są wyłącznie kompetencje, doświadczenie i wykształcenie, a sama

procedura nie jest uzależniona od płci, wyznania, narodowości czy wieku. Dotyczy to również rekrutacji na członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu. W uzasadnionych przypadkach od kandydatów wymagane jest spełnienie wymogów ustawowych.

Dbamy też o równość wynagrodzeń wychodząc z założenia, że za równą pracę na równym stanowisku należy się równe wynagrodzenie, a płeć nie ma w tym zakresie żadnego znaczenia. Stosowne zapisy o równości płac znajdują się w Kodeksie Etyki Grupy Kapitałowej TIM.

DOBRA PRAKTYKA

Chcemy w Grupie TIM szybko i zdecydowanie reagować na jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji lub mobbingu. Wszyscy pracownicy wiedzą o możliwości przekazania nam takiej informacji w imienny lub anonimowy sposób. Sygnaliści są chronieni przed jakimikolwiek działaniami represyjnymi.

[405-1]

Tabela 45. Odsetek osób w ciałach zarządczych w poniższych wymiarach różnorodności

	TIM S.A.	3LP S.A.
Kobiety	0%	0%
Mężczyźni	100%	100%
Poniżej 30 lat	0%	0%
30-50 lat	66,67%	100%
Powyżej 50 lat	33,33%	0

Tabela 46. Pracownicy w podziale na płeć w TIM S.A.

	Kobiety	Mężczyźni
Kadra zarządzająca	26%	74%
Starsi specjaliści	35%	65%
Specjaliści	30%	70%
Młodszy specjaliści	82%	18%

Tabela 47. Pracownicy w podziale na płeć w 3LP S.A.

	Kobiety	Mężczyźni
Pion administracyjno-finansowy	56%	44%
Pion handlowy	15%	85%
Pion operacyjny	34%	66%

Tabela 48. Pracownicy w podziale na wiek w TIM S.A.

	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Kadra zarządzająca	0%	84%	16%
Starsi specjaliści	16%	74%	10%
Specjaliści	22%	69%	9%
Młodszy specjaliści	82%	18%	0%

Tabela 49. Pracownicy w podziale na wiek w 3LP S.A.

	Poniżej 30 lat	30-50 lat	Powyżej 50 lat
Pion administracyjno-finansowy	11%	89%	0%
Pion handlowy	8%	77%	15%
Pion operacyjny	29%	64%	7%

Tabela 50. Pracownicy w podziale na staż pracy w TIM S.A.

	Poniżej 3 lat	3-5 lat	Powyżej 5 lat
Kadra zarządzająca	4%	12%	84%
Starsi specjaliści	10%	29%	61%
Specjaliści	31%	20%	49%

Młodszy specjaliści	100%	0%	0%
---------------------	------	----	----

Tabela 51. Pracownicy w podziale na staż pracy w 3LP S.A.

	Poniżej 3 lat	3-5 lat	Powyżej 5 lat
Pion administracyjno-finansowy	22%	22%	56%
Pion handlowy	38%	8%	54%
Pion operacyjny	46%	19%	35%

Ponadto 3LP korzysta z pracowników zatrudnianych przez agencję pracy tymczasowej. W zdecydowanej większości są to pracownicy z Ukrainy – 125 kobiet i 213 mężczyzn. Wśród nich 174 osoby mają do 30 lat, 124 z nich jest w wieku między 30 a 50 lat, a 40 pracowników ma powyżej 50 lat. Z wyjątkiem dwóch osób, wszyscy pracownicy z Ukrainy mają staż pracy krótszy niż 3 lata.

[405-2]

Tabela 52. Różnica między wynagrodzeniem zasadniczym kobiet a wynagrodzeniem zasadniczym mężczyzn w TIM S.A.

Kadra zarządzająca	7,75%
Starsi specjaliści	5,56%
Specjaliści	10,03%
Młodszy specjaliści	34,29%

Tabela 53. Różnica między wynagrodzeniem zasadniczym kobiet a wynagrodzeniem zasadniczym mężczyzn w 3LP S.A.

Antresola	9%
Magazyn	6%
Specjaliści	20%

[405-2]

Tabela 54. **Różnica między wynagrodzeniem całkowitym kobiet a wynagrodzeniem całkowitym mężczyzn w TIM S.A.**

Kadra zarządzająca	15,9%
Starsi specjaliści	30,1%
Specjaliści	31,72%
Młodszy specjaliści	36,04%

Tabela 55. **Różnica między wynagrodzeniem całkowitym kobiet a wynagrodzeniem całkowitym mężczyzn w 3LP S.A.**

Antresola	19%
Magazyn	10%
Specjaliści	28%

6.5.4. Bezpieczna praca w Grupie TIM

[403-1] [3-3 warunki pracy]

Jako Grupa TIM spełniamy wszystkie wymagania przepisów związanych z bezpieczeństwem pracy. Kwestiami BHP zarządzamy nie za pomocą formalnych, scentralizowanych systemów zarządzania bezpieczeństwem, ale za pośrednictwem procedur – ich specyfika jest dostosowana do odmiennej charakterystyki poszczególnych spółek.

[403-5] [403-7]

W TIM S.A. zdecydowana większość pracowników jest zatrudniona na stanowiskach biurowych, które nie są związane z wysokim stopniem ryzyka BHP. Każdy pracownik rozpoczynając pracę w organizacji przechodzi szkolenie wstępne BHP oraz instruktaż ogólny i stanowiskowy przed dopuszczeniem do pracy. Wiedza o bezpiecznej pracy jest regularnie aktualizowana w czasie szkoleń okresowych.

Zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami pracowników, w procedurach BHP TIM S.A. uregulowana jest m.in. kwestia prac z monitorami ekranowymi. Monitorowane są również kwestie ergonomii stanowisk pracy, odpowiedniego ich doświetlenia i ograniczenia hałasu.

Kwestie BHP są konsultowane z pracownikami. W TIM S.A. działa Komisja BHP, w której obradach biorą udział przedstawiciele załogi wybierani w powszechnych wyborach.

[403-2] [403-3]

Zdecydowanie większym wyzwaniem – z perspektywy naszej Grupy – jest kwestia bezpieczeństwa pracowników 3LP S.A. Specyfika pracy w magazynie wiąże się z koniecznością wdrożenia najwyższych standardów BHP.

BHP w 3LP S.A.:

- komisyjna ocena zagrożeń zawodowych w pięciostopniowej skali – w skład komisji opiniującej wchodzi specjalista ds. BHP ze spółki, specjalista BHP spoza zakładu pracy oraz kierownik komórki organizacyjnej, której dotyczy ocena ryzyka;
- jasne przypisanie zadań i odpowiedzialności. Za kwestie bezpieczeństwa odpowiedzialni są pełnomocnik zarządu ds. bezpieczeństwa pracy oraz służby BHP i PPOŻ;
- codzienne obchody BHP wykonywane przez dział BHP – możliwość rozmowy z pracownikami i bieżącego reagowania na informacje dotyczące zabezpieczeń pracy;
- opracowany kanał zgłoszeń uwag związanych z BHP - wszystkie opinie pracownicy mogą zgłaszać pracownikom służb BHP, bezpośredniemu przełożonemu, przedstawicielowi pracowników lub anonimowo za pośrednictwem specjalnego kanału komunikacji;
- kwartalne obrady Komisja BHP, ocena stanu bezpieczeństwa i rekomendacje ewentualnych działań naprawczych;
- środki ochrony osobistej i spójna polityka zapobiegania wypadkom;
- bieżący monitoring ryzyka oraz szkolenie pracowników.

[403-5]

Podobnie jak w TIM S.A. pracownicy 3LP S.A. są kierowani przez spółkę na wszystkie wymagane prawem szkolenia BHP. Firma uzupełnia ich zakres o programy szkoleń uzależnione od oceny ryzyka zawodowego na konkretnym stanowisku.

[403-9]

W 2023 roku w 3LP S.A. odnotowano sześć wypadków związanych z pracą – żaden z nich nie był śmiertelny ani zakwalifikowany do wypadków ciężkich. Do głównych urazów przy pracy w 3LP S.A. w 2023 roku należały: upadek z drabiny, uderzenie upadającymi paletami, przeciążenie nadgarstka przy ręcznych pracach transportowych oraz przeciążenie układu szkieletowo-mięśniowego wskutek gwałtownego szarpnięcia ciężkiego przedmiotu. W 2023 roku w całej Grupie TIM nie odnotowano wypadków śmiertelnych ani ciężkich.

Tabela 56. Wskaźnik urazów związanych z pracą

	TIM S.A.	3LP S.A.
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku obrażeń związanych z pracą	0	0
Wskaźnik ofiar śmiertelnych w wyniku obrażeń związanych z pracą	0	0
Liczba poważnych obrażeń związanych z pracą (z wyłączeniem ofiar śmiertelnych)	0	0
Wskaźnik poważnych obrażeń związanych z pracą (z wyłączeniem ofiar śmiertelnych)	0	0
Liczba obrażeń związanych z pracą	1	5
Wskaźnik obrażeń związanych z pracą*	0,295	0,753

*Sposób obliczenia wskaźników: na 200 000 przepracowanych godzin.

6.6. O raporcie

[2-1] [2-2] [2-3] [2-4] [2-5]

Raport Grupy Kapitałowej TIM obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi dwie spółki: TIM S.A. (z siedzibą przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław) i 3LP S.A. (z siedzibą przy ul. E. Kwiatkowskiego 24, 55-011 Siechnice).

Żadna ze spółek z osobna nie jest objęta obowiązkiem publikowania oświadczeń na temat informacji niefinansowych. Obowiązek ten, zgodnie z Ustawą o Rachunkowości dotyczy Grupy Kapitałowej TIM. Zagadnienia niefinansowe Grupa TIM raportuje w cyklu rocznym, zaś sprawozdawczość finansowa raportowana jest w cyklach kwartalnych, półrocznych i rocznych.

W raporcie dokonano korekty informacji dotyczącej śladu węglowego zaraportowanego za 2022 rok. W obliczeniach dotyczących emisji gazów cieplarnianych nie uwzględniono emisji pochodzących ze spalania paliw w samochodach spółki TIM S.A. W 2022 roku w Zakresie 1 emisja gazów cieplarnianych wyniosła 575,718 t CO₂e, a w Zakresie 2 - 5180,904 t CO₂e.

Raport został przygotowany zgodnie ze Standardem GRI, który jest powszechnie wykorzystywany do raportowania niefinansowego. Nie został on poddany dobrowolnej zewnętrznej weryfikacji. Jednocześnie raport jest częścią Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za 2023 rok, która jest poddawana analizie przez niezależnego eksperta.

W przypadku pytań dotyczących kwestii niefinansowych i zrównoważonego rozwoju osobą do kontaktu jest: Michał Kostrowicki – Kierownik zespołu ESG i komunikacji korporacyjnej TIM S.A., odpowiedzialny.biznes@tim.pl

6.6.1. Proces definiowania istotności

[3-1]

W celu zidentyfikowania istotnych tematów dla Grupy TIM przeprowadzony został kilkietapowy proces. Zgodnie ze standardami GRI, jego celem było zidentyfikowanie istotnych tematów, odzwierciedlających kluczowe wpływy Grupy TIM na otoczenie. W celu zapewnienia kompletności podejścia i perspektywy wysłano do interesariuszy ankietę online oraz przeprowadzono dwie sesje dialogowe – jedną w siedzibie TIM S.A., a drugą w formie zdalnej.

131 interesariuszy w ankiecie oceniło wpływ na 25 zagadnień dotyczących środowiska naturalnego, pracowników, łańcucha dostaw, społeczności, klientów oraz ładu korporacyjnego. Ocenie poddawano to, czy Grupa TIM ma jakiegokolwiek wpływ na dane zagadnienie, a jeśli tak, czy jest to wpływ – pozytywny, negatywny lub jednocześnie pozytywny i negatywny.

10 i 11 stycznia 2024 roku Grupa TIM przeprowadziła dwie sesje dialogowe, w których wzięli udział przedstawiciele 24 interesariuszy – klientów, dostawców i partnerów biznesowych, przedstawicieli władz samorządowych, szkół i uczelni oraz instytucji finansowych. W czasie spotkań z interesariuszami Grupa TIM szukała obszarów współpracy w celu osiągnięcia wspólnych celów Grupy, jak i jej interesariuszy. Wnioski z paneli również posłużyły do identyfikowania istotnych tematów oraz praktyk do opisanie w raporcie.

6.6.2. Lista istotnych tematów

[3-2]

Lista istotnych tematów zidentyfikowana w ramach przeprowadzonego procesu:

Środowisko (E)	Społeczeństwo (S)	Ład korporacyjny (G)
Zmiany klimatu	Warunki pracy	Odpowiedzialność w łańcuchu wartości
	Rozwój pracowników	Prawa i bezpieczeństwo konsumentów
	Różnorodność i włączanie pracowników	Przestrzeganie praw człowieka
	Dialog z pracownikami i lokalną społecznością	

6.6.3. Tabela GRI

Oświadczenie o zastosowaniu	Grupa TIM złożyła raport zgodnie ze Standardami GRI dla okresu 1 stycznia 2023-31 grudnia 2023
Zastosowane GRI 1	GRI 1: Podstawy 2021
Obowiązujące standardy sektorowe GRI	Nie dotyczy

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA			GRI SEKTOR STANDARD REF. NIE.
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE	
Ogólne ujawnienia						
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021	2-1 Dane organizacyjne	78,150				
	2-2 Podmioty uwzględnione w ramach raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju	150				
	2-3 Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	150				
	2-4 Korekty informacji	150				
	2-5 Weryfikacja zewnętrzna	150				
	2-6 Działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	78-80, 108-109				
	2-7 Pracownicy	138				
	2-8 Współpracownicy, którzy nie są pracownikami	138				
	2-9 Struktura zarządcza i skład organów zarządczych	88, 89				
	2-10 Nominacja i wybór członków najwyższych organów zarządczych	88, 89				
	2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	88, 89				

	2-12 Rola najwyższego organu zarządczego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	89-92				
	2-13 Delegowanie odpowiedzialności w zakresie zarządzania wpływem	89-92				
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021 c.d.	2-14 Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	89-92				
	2-15 Konflikt interesów	113				
	2-16 Komunikowanie problemów krytycznych	113				
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządczego	89-92				
	2-18 Ewaluacja wyników najwyższego organu zarządczego	89-92				
	2-19 Polityka wynagradzania	140-141				
	2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	140-141				
	2-21 Całkowity roczny wskaźnik wynagrodzenia	141				
	2-22 Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	4-6				
	2-23 Zobowiązania ujęte w politykach	81-87, 109-111, 114-116				
	2-24 Realizacja zobowiązań ujętych w politykach	112-113, 114-116				

	2-25 Procesy naprawcze dotyczące negatywnego wpływu	112-113				
	2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania obaw	113-114				
	2-27 Zgodność z prawem i regulacjami	112-113				
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021 c.d.	2-28 Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	96				
	2-29 Podejście do angażowania interesariuszy	93-96				
	2-30 Układy zbiorowe pracy	Żaden z pracowników spółek Grupy Kapitałowej TIM nie jest objęty układem zbiorowym pracy.				

Istotne tematy						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-1 Proces identyfikacji istotnych tematów	151				
	3-2 Lista istotnych tematów	151				
Zmiany klimatu						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	114-116				
GRI 301: Zasoby 2016	301-1 Wykorzystane materiały i surowce	117-118				
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie emisje gazów	119				

	cieplarnianych (zakres 1)					
	305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	119-120				
GRI 306: Odpady 2020	306-3 Wytworzone odpady	118				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Zużycie energii w organizacji	120-121				
Rozwój pracowników						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	143				
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1 Liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia	144				
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-2 Programy rozwoju kompetencji zawodowych	143-144				
Różnorodność i włączanie pracowników						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	144-145				
GRI 405: Różnorodność i równe traktowanie 2016	405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie	145-147				

	pracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności					
	405-2 Stosunek zasadniczego i całkowitego wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn według zajmowanego stanowiska	147-148				
GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji	406-1 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji	144				
Warunki pracy						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	137,148				
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1 Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	139-140				
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-2 Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	141-142				
	401-3 Urlopy rodzicielskie	143				

GRI 403: Zdrowie i bezpieczeństwo 2018	403-1 System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	148				
	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	149				
	403-3 Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	149				
	403-5 Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	148, 149				
	403-6 Programy promocji zdrowia dla pracowników	141-142				
	403-7 Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy	148				
	403-9 Urazy w miejscu pracy	149-150				
Dialog z pracownikami i społecznością lokalną						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	96-97				
Wskaźnik własny	Badanie satysfakcji	142				
GRI 201: Wyniki ekonomiczne 2016	201-1 Bezpośrednia wartość	80				

	ekonomiczna wytworzona i podzielona					
Prawa i bezpieczeństwo konsumentów						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	105-107				
Wskaźnik własny	Odsetek produktów z kartą rich content	107-108				
GRI 418	418-1 Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności	108				
Odpowiedzialny łańcuch wartości						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	108-109				
Wskaźnik własny	Współpraca z kontrahentami	109				
Przestrzeganie praw człowieka						
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	113				
GRI 205	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	113				